MARCHÉ OFF 2019

Un projet collectif depuis 2015

Les objectifs :
- promouvoir les achats responsables auprès du grand public
- développer les activités des acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire
-offrir un espace engagé, animé et convivial

Une offre alimentaire variée bio et équitable

5 dimanches de brunchs bio équitables et en musique.
Un happy hour quotidien
Des dégustations et ateliers culinaires réguliers

40 acteurs de l'ESS et de l'achat responsable

Tous ont une activité avec une plus-value sociale, solidaire, environnementale ou équitable.
Ces produits/biens/services sont :
- développés selon un mode de gouvernance démocratique qui place l'humain avant le profit
- issus du commerce équitable
- favorables à l'insertion de personnes en difficulté
- respectueux de l'environnement et certifiés AB, Nature et Progrès, Bio cohérence ou Demeter.

Un événement engagé pour la solidarité

Une 100aine de boissons et repas suspendus ont été offerts directement aux clients dans le besoin. Une cinquantaine de boîtes de protection hygiénique ont été collectées grâce au partenariat avec Règles élémentaires. Ces protections sont redistribuées à des femmes en situation précaire, à la Maison protestante de la solidarité.
Près de 1 400 gobelets ont été déposés dans les boîtes à don, les 1 400 euros de consignes associés aux gobelets sont reversés aux associations La Cloche et La Cimade.

33 jours de présence avec plus de 120 animations proposées aussi bien engagées, ludiques que festives

Un lancement festif le 23 novembre. Une journée originale, festive et solidaire pour donner le ton de l'édition 2019.
Une semaine européenne avec des invités allemands et moldaves et des animations autour de du thème de l'Europe.
Une semaine carte blanche à l'association Pelpass pour le festival "Paye ton noël".
Chaque mercredi dédié aux enfants avec des ateliers cirque, céramique et goûter bio et issu du commerce équitable.

Au total :9 spectacles de théâtres/performances, 25 concerts, 7 DJsets, 9 conférences / tables rondes, 2 projection-débat engagées, une soixantaines d'ateliers (sensibilisation au DIY, solidaires, écologiques, engagées,ludiques,...). Un dizaine d'animations dédiées à la solidarité (Disco soupe, "Savoir c'est guérir", témoignages et récit de personnes réfugiées avec Makers for change...)

Un "pop up disctrict"

fait de conteneurs maritimes et de dômes géodésiques accueille les acteurs et le public du Marché OFF, dans un cadre résolument moderne, atypique et chaleureux.

L'impact du Marché OFF

L'impact pour les acteurs des achats responsables présents :

340 000 euros de chiffres d'affaires

Des emplois pour les 117 salariés de l'ESS mobilisés

Plus de **100 000 visiteurs**

Les acteurs présents :

Vet ethic, Creative vintage, Colecosol, Brasserie La Mercière, Le Relais Est - Le léopard, Pur'ETC, Brasserie Des Poules, Brasserie Bendorf, Domaine Durrmann, Emmaüs Mundo, Envie, Pur ETC, Les Jardins de la Montagne Verte, Libre Objet, Carijou, Arté, AV Lab, Cacao Expérience, Drugstore, Artisans du Monde, Café Sati, Les Jardins de Gaïa, L'Essentiel Chez Raphaël, Die Agronauten, Bretz'selle, CINE de Bussierre, Confitures Mathieu Spindler, Cooproduction, Drugstore, Fédération des Aveugles Grand-Est, Green Oyster Cult , L'Atelier du bain aux plantes, La Hutte Gruber, Les Herbes folles, Le Générateur, Les Petites cantines, Neo Dacii, Tadâm Éco-couture, Vélostation, Sapo Cycle, Mamies Gâteaux, Ferme de Hutten, Pelpass, Alsace Nature, Le Stück.

Le Marché OFF en image :

crédits photo : Laetitia Piccarreta

Un événement organisé par :

cress Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Grand Est

CHAMBRE DE CONSOMMATION d'ALSACE

ZIG et ZAG .info Pour des achats responsables en Alsace

COLLECOSOL GRAND'EST

crédits photo : Laetitia Piccarreta

Merci à tous les acteurs, partenaires et prestataires du Marché OFF.

Avec le soutien de :

Les prestataires et partenaires :