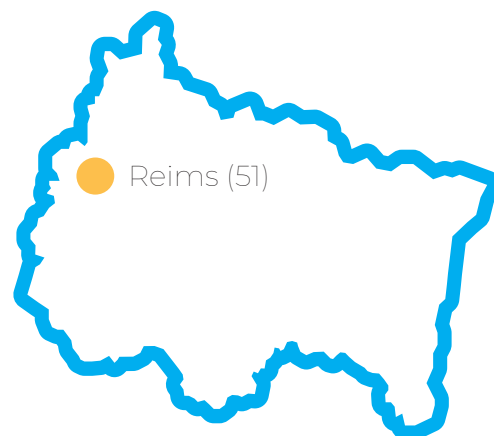


Hanitra Roncin, «une femme des territoires» !



Une pépite, c'est un des ingrédients de base du fameux « cookie » américain et des cookies, elle en a cuisiné pendant plus de 5 ans, toutes les nuits !

La pépite de notre histoire engagée de septembre est une rémoise d'origine malgache. Après de multiples expériences entrepreneuriales, Hanitra Roncin, choisit de transmettre sa passion et son expérience en ouvrant une antenne locale de l'association « Femmes des territoires » à Reims.

C'est à Madagascar, où elle part vivre avec son mari, que cette ingénieure de formation, se découvre une âme d'entrepreneure. Elle y ouvre un café-restaurant « the Coffee Bar » et enchaîne avec deux boutiques de prêt-à-porter. Mais en 2009, la famille est contrainte de revenir sur Reims. De retour en France, n'ayant pas envie de reprendre le chemin du salariat, Hanitra décide d'ouvrir une boutique de e-commerce pour y vendre de la vanille et des épices de Madagascar.

« Passionnée de branding et de marketing, j'ai développé la marque Vanille etc pour commercialiser ma vanille et mes épices. Afin de compléter mon offre de produits, j'ai décidé de fabriquer des cookies maison, à base de vanille de Madagascar. En plus à l'époque, le cookie était tendance. D'ailleurs, au fil du temps, mon activité de cookies a pris le dessus par rapport aux épices, et c'est ainsi que j'ai décidé de lancer la marque Les Cookies d'Hanitra, ainsi que Les Cookies de Survie pour les Lundis Matin. »

Cette activité a permis à Hanitra Roncin de découvrir la puissance du branding, puisque c'est grâce à un travail approfondi sur sa stratégie de marque, qu'elle a réussi à positionner et à référencer un simple cookie fait-maison, dans les rayons déjà bien fournis de la grande distribution. « Le rythme était intense et effréné, car la grande distribution, qui souhaitait faire la part belle aux produits locaux, en demandait toujours plus. Je cuisinais toutes les nuits des cookies ! Ce fut une belle aventure, riche en rencontres et en expérience !. »

Débordée par le succès, Hanitra oublie que l'humain a ses limites et qu'il faut savoir ralentir. Quelques mois avant le COVID, elle entame une reconversion et commence une activité de consulting et de formation. « J'ai eu l'envie de transmettre ma connaissance approfondie de l'aventure entrepreneuriale aux entreprises et entrepreneurs pour les aider à définir une stratégie marketing et de marque impactantes. »

Elle intègre en mai 2020, en plein confinement, la Coopérative d'Activité et d'Emploi SET UP à Reims.





«Créer son entreprise est un défi que les femmes sont de plus en plus nombreuses à relever en France mais elles se heurtent toujours aux mêmes problématiques ; j'aimerais pouvoir les aider et les accompagner pour lancer leur projet.» Même si quatre créateurs d'entreprises individuelles sur dix sont des femmes en 2018, la France fait partie des pays occidentaux avec un faible taux d'entrepreneuriat au féminin.*

Sur son chemin, elle croise l'association « Femmes des territoires », un réseau basé sur l'entraide et le partage des compétences. «J'ai tout de suite été à l'aise au sein de cette communauté d'entrepreneures qui fait vœu d'entraide et de bienveillance. L'association s'adresse à toutes les femmes : retraitées, demandeuses d'emploi, salariées en reconversion, entrepreneures bien établies, porteuses et créatrices de projet, étudiantes. L'adhésion annuelle est de 60 € avec deux mois offerts ; c'est très abordable comparé à certains autres réseaux.»

Quand elle a vu que l'association n'était pas encore représentée à Reims, Hanitra y voit une belle opportunité de soutenir toutes les femmes qui souhaitent entreprendre et les emmener vers la réussite, et prend l'initiative d'entamer les démarches pour ouvrir la coordination Femmes des Territoires à Reims.

40 personnes assistent à la cérémonie d'ouverture de la coordination, le 11 juin 2022.

Tous les mois, elle propose un atelier et une rencontre thématique. Elle défend aussi sa vision d'une entreprise qui doit faire face à de multiples enjeux environnementaux, sociaux et éco-

nomiques.

«L'association aide les femmes à monter en compétences, c'est un laboratoire d'expérimentations. Pour l'organisation des événements, je suis soutenue par l'association nationale basée à Paris. L'ingrédient, qui fait que la recette fonctionne, c'est l'énergie déployée par l'ensemble des membres actifs de la coordination locale. Aujourd'hui une vingtaine, les membres s'organisent pour apporter leurs connaissances sur des sujets aussi différents que la structuration de son activité, l'art-thérapie, le design-thinking ou la communication sur les réseaux sociaux. C'est la condition pour que l'antenne locale puisse se développer.»



FEMMES DES TERRITOIRES

L'association Femmes des territoires favorise la mise en lien entre porteuses de projet, entrepreneures et fédère également toutes les femmes qui souhaitent les aider (salariées, étudiantes, retraitées, femmes en transition professionnelle...) En 2021, on dénombrait quarante antennes locales de Femmes des Territoires en France, 6 000 inscriptions, 650 rencontres et ateliers organisés. Un réseau national cofondé en 2019 par Femmes de Bretagne et la Fondation Entreprendre. Et la communauté croît à une vitesse grand V.

Dans le Grand Est, trois antennes se sont développées : la première antenne en Alsace Moselle « La Moder » a soufflé le 1 juin 2022 sa première bougie. Deux autres antennes se sont créées par la suite dans les Vosges et à Reims.
www.femmesdesterritoires.fr

Antenne locale de Reims - Hanitra Roncin, coordinatrice bénévole
contact@femmesdesterritoires.fr

Antenne locale « La Moder » - Ingwiller
Christelle Bey, coordinatrice bénévole
contact@femmesdesterritoires.fr

Antenne locale des Vosges - Gérardmer
Christine Urbes, Coordinatrice bénévole
hautesvosges@femmesdesterritoires.fr



Femmes
des
Territoires



cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire Grand Est

*Propos recueillis par Stéphanie Chenet auprès de Hanitra Roncin - @juillet2022
Crédit photo : Hanitra Roncin
Source INSEE 29/01/2019 Les créations d'entreprises en 2018
BPI France - la place des femmes dans le paysage de la création d'entreprise