

2023

2027

# P ROJET OLITIQUE *Stratégique*

[cress-grandest.org](https://cress-grandest.org)



# LES GRANDS ENJEUX DE L'ESS EN GRAND EST

1.

RASSEMBLEMENT ET COHÉSION DE L'ESS EN GRAND EST POUR PESER DANS LE DÉBAT PUBLIC ET DÉFENDRE SES VALEURS

## ORIENTATION

Renforcer la proximité et la co-construction des projets avec les adhérents sur les territoires.

3.

DÉMOCRATIE SUR LES TERRITOIRES ET RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT

## ORIENTATION

Favoriser le développement d'une culture de la solidarité et faciliter la participation des citoyens au développement des territoires et le bénévolat.

2.

RECONNAISSANCE DE L'ESS PAR LES POUVOIRS PUBLICS COMME ACTEUR DU CHANGEMENT SOCIAL ET UN MODE D'ENTREPRENDRE INNOVANT ET DURABLE

## ORIENTATION

Développer la communication et la coopération avec les autres acteurs privés et publics du territoire, autour de projets collectifs.

4.

DÉVELOPPEMENT HARMONIEUX DES TERRITOIRES DU GRAND EST

## ORIENTATIONS

Structurer l'ESS en tenant compte des spécificités territoriales

Stimuler et soutenir la création d'activité et le développement de l'emploi dans l'ESS dans le rural et les villes moyennes au développement des territoires et le bénévolat.

5.

ATTRACTIVITÉ DE L'ESS (RENOUVELLEMENT DES EFFECTIFS BENEVOLES ET SALARIES)

## ORIENTATION

Participer avec les adhérents à l'émergence et à la construction d'une politique jeunesse

7.

PARTICIPATION DE L'ESS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE NÉCESSAIRE AU TERRITOIRE

## ORIENTATION

Accompagner les filières qui participent activement au Développement Durable des Territoires.

6.

ACCOMPAGNEMENT DE L'ADAPTATION DES ENTREPRISES DE L'ESS AUX MUTATIONS ÉCONOMIQUES PAR L'INNOVATION ÉVOLUTION DES MODES DE FINANCEMENT ET DES ATTENTES DES BESOINS

## ORIENTATIONS

Favoriser la Recherche & Développement et la prospective dans l'ESS en s'appuyant sur les labos de recherche et le DLA.

Encourager et soutenir l'innovation et l'expérimentation en matière d'activité, de gouvernance, de modèles organisationnels (ex : RSE) et économiques, de coopération et de mutualisation.

Renforcer la dimension européenne de l'ESS

Contribuer avec les têtes de réseau et les organismes de formation à la qualification des acteurs de l'ESS et anticiper les besoins en compétences des structures

# 1

## REPRÉSENTER & ANIMER

REPRÉSENTER L'ESS EN RÉGION GRAND EST  
ET CRÉER LES CONDITIONS D'UNE ACTION  
COLLECTIVE

# 2

## DEVELOPPER

L'ESS EN REGION GRAND EST ET LES DYNAMIQUES  
COLLECTIVES

### DÉFENSE ET RECONNAISSANCE DE LA LÉGITIMITÉ DE L'ESS

FAIRE RECONNAÎTRE L'ESS COMME UNE COMPOSANTE À PART  
ENTIÈRE DE L'ÉCONOMIE.

IMPULSER UNE DYNAMIQUE SUR LE TERRITOIRE RÉGIONAL.

#### OBJECTIFS

- Améliorer notre représentativité
- Renforcer la mobilisation et l'implication des administrateurs
- Rendre nos instances et nos interventions plus efficaces

#### DECLINAISONS OPERATIONNELLES

- Être le « référent » de l'ESS pour le Grand Est
- Mobiliser et réunir les composantes de l'ESS en organisant des événements, rencontres, instances de réflexion et groupes de travail
- Proposer des démarches collectives et participatives
- Faire entendre leur voix des entreprises de l'ESS dans les instances de concertation régionale
- Sensibiliser les pouvoirs publics à l'ESS
- Participer à la co-construction des politiques publiques du territoire
- Participer à la co-construction de la politique nationale de l'ESS à travers ESS France et le Conseil Supérieur de l'ESS
- Assurer l'interface principale entre les acteurs de l'ESS et les pouvoirs publics

### EXPANSION ET STRUCTURATION DE L'ESS EN REGION GRAND EST

DEVELOPPER ET DIFFUSER LES MODELES ECONOMIQUES DE  
L'ESS

SOUTENIR LES DYNAMIQUES COLLECTIVES  
FAVORISER LES SYNERGIES D'ACTEURS

#### OBJECTIFS

- Répondre aux besoins non couverts ou mal couverts des porteurs de projets et des entreprises de l'ESS
- Développer les partenariats locaux en proposant des démarches structurantes multi-partenariales
- Renforcer l'attractivité des métiers dans l'ESS en accompagnant les acteurs

#### DECLINAISONS OPERATIONNELLES

- Appuyer par de l'information, du conseil et de l'expertise la création reprise et le développement d'activités dans l'ESS
- Soutenir l'innovation et l'expérimentation en proposant un appui technique, humain et/ou financier aux entreprises de l'ESS
- Mettre en place des mesures exceptionnelles pour accompagner les entreprises de l'ESS et leurs réseaux pendant les crises
- Créer un environnement propice au développement de nouvelles alliances en allant à la rencontre des acteurs institutionnels, académiques et économiques du territoire
- Proposer des démarches structurantes pour favoriser la coopération et les échanges de bonnes pratiques
- Oeuvrer pour une meilleure prise en compte de la dimension européenne et internationale de l'ESS

# 3

## OBSERVER

L'ESS EN GRAND EST ET LES ECOSYSTEMES TERRITORIAUX AU SEIN DESQUELS ELLE EVOLUE

### CONNAISSANCE ET LISIBILITÉ DE L'ESS

DÉCRIRE ET CARACTÉRISER L'ESS DU TERRITOIRE  
COMPRENDRE SES ÉVOLUTIONS  
IDENTIFIER LES PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES

#### OBJECTIFS

- Mieux connaître les territoires d'implantation des entreprises de l'ESS
- Comprendre les conditions de développement des entreprises de l'ESS
- Evaluer l'adéquation de l'offre de services ESS avec les besoins des territoires

#### DECLINAISONS OPERATIONNELLES

- Collecter des données fiables sur les entreprises de l'ESS du Grand Est
- Créer des indicateurs pour décrire les caractéristiques de l'ESS en Grand Est, mesurer le poids de l'ESS dans l'économie régionale, suivre ses évolutions et évaluer sa contribution au développement économique du territoire
- Réaliser une veille stratégique pour comprendre les évolutions sociétales qui impactent les entreprises de l'ESS
- Sensibiliser les pouvoirs publics à l'ESS
- Produire des chiffres, des cartographies et des diagnostics territoriaux
- Travailler en lien étroit avec les acteurs institutionnels, économiques et académiques du territoire

# 4

## FORMER

LES ACTEURS DE L'ESS ET LES PARTENAIRES ECONOMIQUES ET INSTITUTIONNELS DU TERRITOIRE

### MONTEE EN COMPÉTENCES DES ACTEURS DE L'ESS

RENFORCER LE POUVOIR D'AGIR DES ACTEURS DE L'ESS EN PROPOSANT DES FORMATIONS CIBLEES  
FACILITER L'INTEGRATION DES NOUVEAUX ADMINISTRATEURS ET SALARIÉS DE LA CRESS  
ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE L'ESS FACE AUX ÉVOLUTIONS SOCIETALES ET AUX CRISES  
CONTRIBUER À L'OFFRE DE FORMATION SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE DANS L'ESS  
ACCULTURER LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS DU TERRITOIRE À L'ESS

#### OBJECTIFS

- Répondre aux besoins internes des acteurs de l'ESS, des porteurs de projet, des administrateurs de la CRESS en matière d'accompagnement et de connaissance de l'ESS
- Répondre aux besoins externes de formation à l'ESS
- Renforcer nos liens avec les universités et les organismes de formation publics et privés du territoire

#### DECLINAISONS OPERATIONNELLES

- Répertorier et réaliser une veille sur l'offre de formation dans l'ESS
- Agir pour que les formations en ESS du Grand Est puissent perdurer, se développer et évoluer en qualité
- Être opérateur ou partenaire de formations diplômantes ou certifiantes
- Imaginer des solutions pour répondre aux besoins non pourvus ou mal pourvus
- Réaliser ou déléguer tout ou partie de l'ingénierie pédagogique, de l'organisation, de la gestion et de l'animation de la formation
- Diversifier les formats et les modalités de formation tout au long de la vie (webinaires, films, ateliers en ligne)

# 5

## PROMOUVOIR

L'ESS, SES ACTEURS, SES PRINCIPES, SON CARACTÈRE INNOVANT, SA RÉACTIVITÉ AUX BESOINS DU TERRITOIRE ET SON IMPACT SOCIAL

### VISIBILITE ET ATTRACTIVITE DE L'ESS

RENDRE L'ESS PLUS VISIBLE ET PLUS ATTRACTIVE DANS LA RÉGION GRAND EST  
FAVORISER L'ENGAGEMENT DANS L'ESS ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES ALLIANCES

#### OBJECTIFS

- Être davantage visible en étant implanté dans des grands festivals
- Montrer la diversité de l'ESS en organisant un événement qui réunit toutes les têtes de réseau
- Promouvoir l'offre de service des entreprises de l'ESS en développant les Achats Socialement Responsables dans la commande publique et les entreprises privées (RSE)
- Promouvoir les modèles de l'ESS dans les médias en participant aux débats sur les enjeux de société
- Elaborer un message commun (plaidoyer) et définir collectivement l'image de l'ESS à communiquer aux acteurs institutionnels, aux élus locaux, aux médias et au grand public

#### DECLINAISONS OPERATIONNELLES

- Faire connaître la CRESS Grand Est : ses réseaux, son projet, son activité
- Couvrir et organiser des événements sur le territoire, concevoir des interventions adaptées à chaque typologie du public
- Mettre en place des campagnes ciblées en fonction du contexte et des besoins identifiés

## ADHEREZ A LA CRESS GRAND EST !

Vous partagez le projet pour le développement de l'Economie Sociale et Solidaire en Grand Est ?



PORTER HAUT  
LA PAROLE DE  
L'ESS EN REGION



REVENDIQUER SON  
APPARTENANCE A L'ESS



DEVELOPPER  
DE NOUVEAUX  
PARTENARIATS



PARTAGER VOTRE  
EXPERTISE ET VOTRE  
ACTIVITE

Pour adhérer à la CRESS Grand Est,

Vous devez être une structure de l'ESS telle que définie dans la loi ESS du 31 juillet 2014 : association, coopérative, mutuelle, fondation, structure commerciale de l'ESS, syndicat d'employeurs de l'ESS.

*Ils adhèrent déjà !*



[TOUS NOS  
ADHERENTS](#)

*Portrait d'un adhérent*



[LIRE LE REPORTAGE](#)

## ANTENNE DE NANCY

Maison Régionale des sports  
13 Rue Jean Moulin  
CS 70001 54 510 TOMBLAINE

## ANTENNE DE REIMS

Siège Administratif  
14 Avenue Hoche 51 100 REIMS

## ANTENNE DE STRASBOURG

Kaleidoscoop  
5 Rue de la Coopérative  
67 000 STRASBOURG



## TELIS - METZ TECHNOPOLE

1 Rue Marconi - 57 070 METZ



@cressGE



cress-grandest



@cressGE



cress\_grandest



Financé par  
l'Union européenne



Préfecture  
de la Région  
Grand Est

