

GUIDE DES ORGANISATEURS ET ORGANISATRICES DU MOIS DE L'ESS 2025

Du 1^{er} au 30 novembre 2025 sur tout le territoire français



#MOI ESS25

Ce guide vous donnera les informations nécessaires pour comprendre ce qu'est le Mois de l'économie sociale et solidaire et vous accompagnera dans l'organisation d'un événement afin de l'inscrire dans la dynamique collective de cette campagne nationale 2025.



TABLE DES MATIÈRES

Le Mois de l'ESS, qu'est-ce que c'est ? p.3

Pourquoi un Mois dédié à l'ESS ? p.4

**Une initiative coordonnée par ESS France
et animée par les CRESS** p.5

Les 7 étapes pour organiser un événement p.6

Quel format d'événement choisir ? p.8

Promouvoir l'ESS durant votre événement p.10

La communication de votre événement p.11

**Inscrire son événement dans le cadre
d'une semaine thématique** p.12

Un problème ? Une question ? p.13
Contactez votre CRESS !

Ils soutiennent le Mois de l'ESS p.14
les partenaires nationaux

MOIS DE L'ESS, QU'EST-CE QUE C'EST ?



Le Mois de l'économie sociale et solidaire est un temps annuel se déroulant au mois de novembre qui donne l'opportunité de découvrir l'ESS et de comprendre ce que cette forme d'économie peut apporter à notre société en pleine transition.

À qui s'adresse-t-il ?



Les acteurs qui font l'économie sociale et solidaire au quotidien

Durant le mois de novembre, toutes les structures de l'économie sociale et solidaire (associations, mutuelles, fonds, fondations, coopératives ou encore sociétés commerciales de l'ESS) sont invitées à se mobiliser et à organiser des événements pour faire connaître et sensibiliser celles et ceux qui souhaitent en savoir plus sur l'ESS.



Les citoyens et citoyennes curieux d'en savoir plus sur l'ESS

Le Mois de l'ESS est un bon moyen de comprendre et découvrir tous les aspects de l'ESS. Citoyens et citoyennes sont invités à participer au Mois de l'ESS en découvrant les événements organisés par les acteurs de l'ESS eux-mêmes.

Un peu d'histoire...

Initiative créée en novembre 2005 en Région PACA, elle s'est ensuite étendue dans toute la France à partir de 2007. L'année 2025 marque la 18^{ème} édition du Mois de l'ESS.

Cette campagne est animée en région par les Chambres régionales de l'ESS (CRESS) et coordonnée au niveau national par ESS France.



L'ÉDITION 2024



+1850
événements
référéncés sur
le site dédié dans
les territoires



+281 100
personnes
mobilisées

Quel lien avec les Prix de l'ESS ?

Les Prix de l'ESS ont pour objectif de faire découvrir, mettre en valeur et valoriser les activités de structures de l'ESS qui répondent aux besoins et enjeux quotidiens de notre société sur les territoires.

En 2025, deux prix régionaux seront décernés sur les catégories «**Transition écologique**» et «**Utilité sociale**». À l'échelle nationale, un **Prix** sera remis. Le lauréat national sera récompensé à l'occasion du Forum mondial de l'ESS à Bordeaux le 30 octobre prochain.

[En savoir plus.](#)



POURQUOI UN MOIS DÉDIÉ À L'ESS ?

VOUS SOUHAITEZ
FAIRE PARTIE DE CETTE
DYNAMIQUE COLLECTIVE
EN SOUTENANT
LE DÉVELOPPEMENT DE
L'ESS ?

Inscrivez
un événement au
programme
du Mois de l'ESS !



- **Permettre au grand public de découvrir ou de mieux connaître les activités** portées par les organisations de l'ESS et à travers elles, les valeurs, les statuts, les chiffres, etc.
- **Valoriser les initiatives locales de l'ESS** et les acteurs qui les portent et à travers elles, mettre en évidence les plus-values d'un mode d'entrepreneuriat différent.
- **Afficher son appartenance** à l'économie sociale et solidaire et partager des bonnes pratiques entre acteurs.



En participant à l'organisation d'un événement dans le cadre du Mois de l'ESS, vous contribuez à accroître la portée globale de la campagne et participez à la promotion de l'ESS.



UNE INITIATIVE COORDONNÉE PAR ESS FRANCE ET ANIMÉE PAR LES CRESS

Reconnue représentative par la loi du 31 juillet 2014 relative à l'ESS, **ESS France** fédère les organisations nationales représentant les différentes formes statutaires de l'Économie sociale et solidaire (ESS) ainsi que les Chambres régionales de l'ESS, et les réseaux de l'ESS qui souhaitent s'investir dans ses activités en valorisant son appartenance à ce « mode d'entreprendre et de développement. »

Incarnation d'ESS France en région, les **Chambres Régionales de l'ESS (CRESS)** assurent ces missions sur les territoires. Dans le cadre du Mois de l'ESS, les CRESS mobilisent les acteurs et actrices de l'ESS, les appuient dans l'organisation de leurs événements, élaborent le programme régional et les outils de communication, animent les partenariats régionaux et organisent la médiatisation de tous les événements.



Le réseau
des CRESS

ESS France, tête de réseau de l'ESS

Toutes les structures de l'ESS représentées



Une attention à la démocratie et au renouvellement



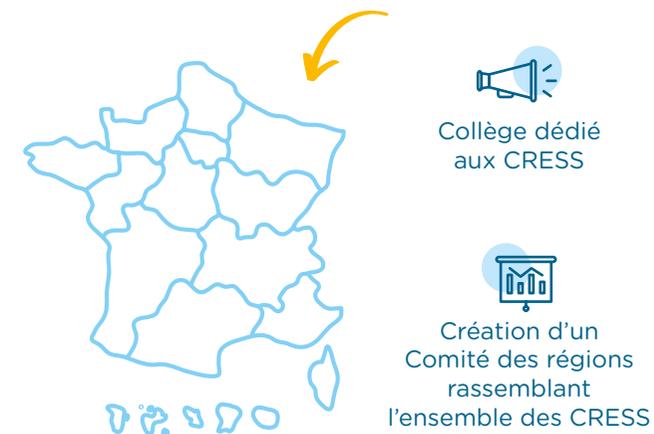
Les 4 collègues



Reconnue par la loi
du 31 juillet 2014

Coordonne et anime
les Chambres Régionales
de l'ESS (CRESS)

Une place plus grande aux territoires



LES 7 ÉTAPES POUR ORGANISER UN ÉVÉNEMENT

1

Je choisis mon sujet



L'ESS est présente partout, dans les activités les plus diverses et les plus ancrées de la vie quotidienne.

Pour vous inspirer, **découvrez quelques thématiques :**

Coopération Développement local

Utilité sociale Gouvernance partagée

Société égalitaire et solidaire

Transition énergétique Transition agricole

Biens communs et intérêt collectif

Entrepreneuriat collectif

Émancipation des personnes

Engagement citoyen Relocalisations

*Responsabilité territoriale
des entreprises*

2

Je détermine le public cible



En fonction de mon sujet, à qui est-ce que je souhaite m'adresser pendant mon événement ?

Grand public
Jeunes
Professionnels
Collectivités territoriales
Scolaires...



Définir la cible de votre événement permet d'opter pour un format pertinent

3

J'adapte le format



Vous avez **carte blanche sur le format de l'événement**. Découvrez quelques propositions de formats en [pages 8 et 9](#) du guide.

Quel que soit le format choisi, nous vous invitons à intégrer quelques minutes de présentation de l'ESS en introduction de votre événement.



Plus d'informations en page 10 [du guide](#)

LES 7 ÉTAPES POUR ORGANISER UN ÉVÉNEMENT

4

Je suis prêt.e ! Je m'inscris sur la plateforme dédiée



mois-ess.org

L'inscription est obligatoire et doit se faire impérativement **avant le 15 octobre** pour pouvoir figurer dans les communications régionales des CRESS.

Une fois votre compte créé sur le site, vous aurez la possibilité de référencer un ou plusieurs événements.



Le site du Mois de l'ESS permet la consultation en ligne de tous les événements, même ceux enregistrés au dernier moment.

5

Je communique sur mon événement



Nous vous mettons à disposition un **kit** comprenant tous les éléments nécessaires à **la communication de votre événement**.



Plus d'informations [en page 11 du guide](#)

6

Je parle d'ESS en introduction



L'ESS gagnerait à être davantage connue et comprise par le plus grand nombre. C'est pourquoi nous vous invitons à **consacrer un temps au début de votre événement pour présenter l'ESS à votre public**.

Vous ne savez pas par où commencer, ni comment présenter l'ESS ? Pas de panique, ESS France vous met à disposition plusieurs outils au choix : une vidéo à projeter en début de séance, un support de présentation, et/ou un document à distribuer !



Plus d'informations [en page 10 du guide](#)

7

Je remplis le questionnaire



“Retour sur votre événement”

Parce que vos retours sont précieux, nous vous enverrons un mail après votre événement, avec un lien vers un formulaire à remplir, directement depuis votre espace sur le site internet du Mois de l'ESS. Celui-ci nous permettra de constituer un **bilan global de la campagne** et de recueillir vos idées pour améliorer les prochaines éditions du Mois.

QUEL FORMAT D'ÉVÉNEMENT CHOISIR ?

1

Les événements festifs



forums, spectacles, journée portes ouvertes...

Cible privilégiée
GRAND PUBLIC

Dans le cadre d'une animation festive, l'objectif peut être de solliciter un acteur culturel ou un artisan du territoire : comme un groupe de musique ou une troupe de théâtre par exemple.

La forme de l'animation peut ensuite être construite avec la structure sollicitée (représentation, atelier découverte...).



Organiser une journée portes ouvertes conviviale avec un apéritif par exemple permet à la fois de découvrir les activités d'une structure mais aussi de favoriser les échanges entre participantes et participants.



Théatricité est une troupe issue de l'ESS, qui coconstruit ses interventions avec les entreprises ou collectivités territoriales qui la sollicitent • theatricite.fr

2

Les conférences-débats



Cibles privilégiées
**AGENTS & ÉLUS
DES COLLECTIVITÉS
PROFESSIONNELS**

EXEMPLE DE DÉROULÉ D'UN ÉVÉNEMENT

Accueil

Pour une configuration agréable, les participants peuvent s'asseoir en cercle ou demi-cercle.

Présentation du Mois de l'ESS

Afin que les participants prennent conscience du cadre de l'événement, présentez le Mois de l'ESS en quelques mots. Profitez-en pour consacrer quelques minutes pour présenter l'ESS à vos participant.es. Plus d'informations en [page 10](#) de ce guide.

Mise en contexte

Vous commencez les échanges par un ou plusieurs témoignages de structures invitées à intervenir. Ces témoignages servent de point de départ pour l'introduction de l'animateur, qui va exposer la problématique plus large du débat.

Échanges

Afin de garantir la prise de parole de chacune et chacun vous pouvez mobiliser des techniques issues de l'éducation populaire. L'utilisation de la technique du « Fish bowl » par exemple !

QUEL FORMAT D'ÉVÉNEMENT CHOISIR ?

3

Les ateliers participatifs



Cibles privilégiées

**PROFESSIONNELS
PORTEURS DE PROJETS
ÉTUDIANTS**

Les participants **analysent une question en discutant au sein de petits groupes** à des tables différentes. L'événement se termine par une **séance plénière** qui reprend les idées et les conclusions principales.

4

Les journées autour du bénévolat



Cibles privilégiées

**GRAND PUBLIC
ÉTUDIANTS**

Organisation d'une journée qui aura pour but de faire découvrir votre activité à travers des missions bénévoles. Pour un plus grand retentissement, nous vous invitons à collaborer avec d'autres acteurs de l'ESS !

EXEMPLE DE DÉROULÉ D'UN ÉVÉNEMENT

Présentation du Mois de l'ESS

Afin que les participants prennent conscience du cadre de l'événement, présentez le Mois de l'ESS en quelques mots. Profitez-en pour consacrer quelques minutes pour présenter l'ESS à vos participant.es. Plus d'informations en [page 10](#) de ce guide.

Présentation de l'activité

Présentation des objectifs, du déroulé et du thème abordé pendant l'atelier.

Répartition en petits groupes et échanges

Désignation de rapporteurs ou rapportrices, réflexions individuelles en silence sur le thème, sur les défis que cela suscite, sur les solutions à mettre en œuvre, présentation des idées au reste du groupe.

Retour en format plénière et partage des idées de chaque groupe

Les rapporteurs ou rapportrices récapitulent les idées recueillies de leur groupe.

Si des experts ou expertes de la problématique ont été invités, ils réagissent aux idées formulées.

PROMOUVOIR L'ESS DURANT VOTRE ÉVÉNEMENT

L'ESS, la norme souhaitable de l'économie de demain

L'ESS fait partie des conditions d'un « futur désirable » qui reposera sur une économie plus orientée vers les besoins humains, qui prendra sa part des enjeux de la transition écologique, qui incarnera un autre rapport au travail, et qui enrichira la démocratie.

L'ESS permet de faire vivre la solidarité jusqu'au dernier kilomètre, assurant la réponse aux besoins essentiels de nos concitoyen.nes.

L'ESS permet d'apporter des réponses multiples, adaptées et innovantes, aux enjeux sociaux et environnementaux.

Pourquoi promouvoir l'ESS durant votre événement ?

L'ESS gagnerait à être davantage identifiée et comprise, puisque faire connaître l'ESS participe à son développement.

Cela permet de renforcer le sentiment d'appartenance à l'ESS de celles et ceux qui font l'ESS au quotidien, sans

nécessairement en avoir conscience.

C'est le moment de promouvoir l'ESS !

- L'ESS offre des espaces d'engagement et d'emploi, et est caractérisée par son fort ancrage territorial. Ces caractéristiques peuvent correspondre aux aspirations de nombreux citoyens.
- L'ESS s'appuie sur des principes essentiels au vivre-ensemble.
- Les jeunes peuvent être intéressés par l'ESS selon beaucoup d'enquêtes (volonté de donner du sens à son travail, de s'engager...).

Pour promouvoir l'ESS durant votre événement, plusieurs options :

Présenter l'ESS en 10 minutes

Nous avons produit un support de présentation vous permettant de débiter votre événement par une présentation synthétique de l'ESS ! Vous pouvez rajouter des éléments au powerpoint en fonction des besoins de votre public.

↓ [Télécharger la présentation](#)



Diffuser une vidéo de présentation de l'ESS

Cette vidéo intitulée « mettre l'humain au cœur » permet de comprendre en 3 minutes les principes de fonctionnement de l'ESS.

▶ [Découvrir la vidéo](#)



Distribuer les « 10 arguments pour parler de l'ESS à son repas de famille »

Cette fiche ludique présente tous les éléments permettant de répondre aux questions les plus fréquemment posées sur l'ESS.

↓ [Télécharger la fiche](#)



LA COMMUNICATION DE VOTRE ÉVÉNEMENT

Une fois votre compte créé sur le [site internet](#) et vos événements validés par la CRESS de votre région, celui-ci apparaîtra sur la carte de « [tous les événements](#) » du site du Mois de l'ESS.

Les supports visuels seront disponibles dans [la boîte à outils des acteurs](#), sur le site du Mois de l'ESS, et ils seront déclinables afin de pouvoir communiquer au mieux sur votre événement.

Les outils de communication

Vous avez déjà un visuel pour votre événement ?

Récupérer simplement le logo du Mois de l'ESS et apposez-le sur vos outils de communication, pour inscrire officiellement votre événement dans le cadre de la campagne !



↓ [Télécharger le logo](#)

Vous avez besoin d'un coup de main ?

Découvrez les visuels personnalisables : affiche, visuels réseaux sociaux et signature mail. Directement sur la plateforme Canva, vous pouvez dupliquer le document et remplir l'affiche en quelques minutes !

↓ [Télécharger les outils de communication](#)

Et découvrez le kit de communication !

Et pour donner de la visibilité à vos événements, utilisez [le kit de communication](#) mis à votre disposition. Celui-ci contient tous les éléments nécessaires pour promouvoir efficacement votre projet sur les réseaux sociaux.

En adoptant une identité visuelle commune, vous contribuez à renforcer la cohérence de la campagne nationale du Mois de l'ESS et à valoriser l'ensemble des actions portées par les acteurs de l'économie sociale et solidaire. Téléchargez-le et adaptez-le à votre structure !

La communication digitale



Le site national du Mois de l'ESS

Il référence tous les événements inscrits depuis [le site dédié](#) et permet aux visiteurs de constituer un programme personnalisé grâce aux différents filtres : filtre géographique (région et département), filtre par thématique et par date.

Posts réseaux sociaux & #MoisESS25

Nous vous invitons à publier régulièrement sur vos réseaux sociaux avec le hashtag dédié pour faire connaître votre événement ! Vous pouvez également identifier et tagger le compte de la CRESS de votre région pour qu'elle puisse en prendre connaissance et le relayer dans différentes communications ! Découvrez des posts types pour LinkedIn, Instagram, Facebook etc, dans le kit de communication !

La communication le jour J



Animez vos réseaux sociaux

«Participez à la dynamique en publiant vos contenus avec le hashtag #MoisESS25 sur les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité de vos publications !»



Encourager les participants à remplir le « questionnaire de satisfaction »

Partager courant du mois de décembre sur les réseaux sociaux et via les newsletters du Mois de l'ESS, ce questionnaire nous permettra de recueillir des informations importantes : comment les participants ont-ils entendu parler du Mois de l'ESS ? quel est leur profil ? est-ce que l'événement leur a permis de mieux comprendre l'ESS ?...

Quelques jours après



Partagez les articles de presse, photos, reportages audios, vidéos... sur les réseaux sociaux ou par courriels à votre écosystème et à la CRESS pour alimenter les actualités.



Je remplis le questionnaire «retour sur votre événement»

Grâce à vos précieux retours, ce formulaire nous permettra de constituer un bilan global de la campagne et de recueillir vos idées pour améliorer les prochaines éditions du Mois de l'ESS ! Il ne vous prendra que quelques minutes à remplir. Vous recevrez un mail après votre événement avec le lien.

INSCRIRE SON ÉVÉNEMENT DANS LE CADRE D'UNE SEMAINE THÉMATIQUE



Mode d'emploi pour inscrire son événement dans le cadre d'une semaine thématique :

En remplissant le formulaire de votre événement sur la plateforme www.mois-ess.org, cochez la case correspondant à la semaine thématique en lien avec votre événement !

10 AU 17 NOVEMBRE

SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE

SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE

Du 10 au 17 novembre, FAIR (issue de la fusion entre Finansol et l'iiLab), le collectif des acteurs de la finance à impact social, vous donne rendez-vous pour la 18^{ème} Semaine de la finance solidaire. Ce sont les acteurs et actrices (établissement financier, financeur ou salarié de l'ESS) qui organisent des événements en régions pour faire la promotion d'une autre finance, celle qui crée des emplois, du logement, des activités respectueuses de l'environnement et qui favorise la solidarité internationale.

L'objectif : faire prendre conscience aux citoyens de l'impact positif de la finance solidaire sur la société et faire résonner celle-ci sur tout le territoire national.

[Plus d'informations à venir](#)

14 AU 30 NOVEMBRE



FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

Lancé il y a plus de 20 ans, le Festival des Solidarités, porté par le CRID (Centre de Recherche et d'Information pour le Développement) est un rendez-vous international pour promouvoir et célébrer une solidarité ouverte au monde et aux autres.

Chaque année en novembre, des associations, collectivités, établissements scolaires, structures socio-culturelles, acteurs d'économie sociale, groupes de citoyens et citoyennes etc. organisent plus de 4 400 animations conviviales et engagées pour donner envie d'agir pour un monde juste, solidaire et durable.

Cette année, il aura lieu du **14 au 30 novembre**.

[En savoir plus](#)

22 AU 30 NOVEMBRE



SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

C'est un temps fort européen qui est piloté en France par l'ADEME (Agence de la transition écologique). Il s'agit de labelliser des événements organisés pendant cette semaine dédiée par des structures qui travaillent à la réduction des déchets dans les territoires.

L'édition 2025 de la SERD est organisée du 22 au 30 novembre, sur le thème des déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E).

[En savoir plus](#)

25 AU 27 NOVEMBRE



SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN COMMUN[S] ESS

Du 25 au 27 novembre, SOGA (Social Good Accelerator), un mouvement européen engagé dans la transition numérique des acteurs de l'économie sociale, vous donne rendez-vous fin novembre à la Semaine Numérique en Commun[s] dans le cadre du Mois de l'ESS. Le NEC ESS est l'événement annuel dédié à la promotion de l'économie sociale et solidaire numérique.

[Plus d'informations à venir](#)

UN PROBLÈME, UNE QUESTION ?

CONTACTEZ VOTRE CRESS !

Les CRESS accompagnent tous les acteurs dans le cadre du Mois de l'ESS, qu'ils soient adhérents de la CRESS ou non. Accompagnement à l'organisation d'événements, mise en relation d'acteurs des territoires... N'hésitez pas à contacter votre CRESS en cas de besoin !

Auvergne Rhône-Alpes

Site de Clermont-Ferrand : 41 rue de Blanzat, 63100 Clermont-Ferrand

Site de Lyon : 11 rue Auguste Lacroix 69003 Lyon

info@cress-aura.org

04 78 09 11 97 / www.cress-aura.org

Bourgogne Franche-Comté

Site de Besançon : 7 Rue Léonard de Vinci 25000 Besançon

Site de Dijon : 12 avenue Gustave Eiffel 21000 Dijon

contact@cress-bfc.org

03 81 50 75 09 <https://ess-bfc.org/>

Bretagne

Cress Bretagne, Immeuble Le Quadri, 47 avenue des Pays-Bas, 35200 Rennes

mcarre@cress-bretagne.org

07 48 72 51 19 / www.ess-bretagne.org

Centre-Val de Loire

Maison Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire, 6 ter Rue Abbé Pasty, 45400 Fleury-les-Aubrais

02 38 68 18 90 / www.cresscentre.org

Corse

M3E, Cité Grossetti, Place Miot, 20 000 AJACCIO

contact@cress.corsica

<https://cress.corsica>

Grand Est

Antenne de Reims : 39 rue Hincmar - 51100 Reims

Antenne de Strasbourg : Kaléidoscoop - 5 rue de la Coopérative - 67000 Strasbourg

Antenne de Nancy : 13 rue Jean Moulin, 54510 TomblaineE

c.gaillet@cress-grandest.org

06 13 35 20 72 / www.cress-grandest.org

Guadeloupe

39 Immeuble BDAF, 3^{ème} étage, Boulevard Légitimus, 97110 Pointe à Pitre

contact@cress-ilesdeguadeloupe.fr

05 90 47 34 32

www.cress-ilesdeguadeloupe.fr

Guyane

2171 Route de Montjoly Immeuble La Kampagn' 97354 Remire-Montjoly

contact@cress-guyane.org

0594 20 76 70 • 06 94 44 99 53

Hauts-de-France

8-10 rue Baptiste-Monnoyer, 59000 Lille (Siège social)

ESSpace Amiens, Parc de Beauvillé, 21 rue François Génin, 80000 Amiens (Pôle administratif)

margot.dujardin@cresshdf.org

06 95 09 34 99

www.cresshdf.org

Ile-de-France

3 rue de Vincennes, 93100 Montreuil

contact@cressidf.org

www.cressidf.org

Martinique

11, avenue Frantz FANON - Quartier Bellevue - 97200 Fort-de-France

info@cressdelamartinique.org

07 69 61 49 50 - **Linkedin**

Mayotte

3 rue des Agaves, Immeuble briquetterie, Cavani, 97600 Mamoudzou

contact@cress-mayotte.org

0269 63 16 39

www.cress-mayotte.org

Normandie

PRESS, Espaces Malraux, 5 esplanade Rabelais, 14200 Hérouville-Saint-Clair

info@cressnormandie.org

02 31 06 09 23

www.essnormandie.org

Nouvelle-Aquitaine

Site Poitiers : 37 rue Carnot 86000

Poitiers - poitiers@cress-na.org

Site Limoges : 2 boulevard des Arcades 87000 Limoges - limoges@cress-na.org

Site Bordeaux : Le Point Commun, 90 rue Malbec 33800 Bordeaux - bordeaux@cress-na.org

www.cress-na.org

Occitanie

Antenne de Toulouse : Résidence Monserby, 20 rue Rosette, 31500 Toulouse

Antenne de Montpellier : 461 rue de la Métairie de Saysset, 34070 Montpellier

contact@cressoccitanie.org

07 84 69 36 52

www.cressoccitanie.org

Pays de la Loire

ESScale Mabon, 10 rue de l'Île Mabon, 44200 Nantes

contact@cress-pdl.org

07 57 18 10 00

www.cress-pdl.org

Provence Alpes Côte d'Azur

2 Place Félix Baret, 2^{ème} étage, 13006 Marseille

cress@cresspaca.org

04 91 54 96 75

www.cresspaca.org

La Réunion

13 rue Jules Auber, 97400 Saint-Denis

contact@cress-reunion.com

0262 46 45 71

www.cress-reunion.com

ILS SOUTIENNENT LE MOIS DE L'ESS : LES PARTENAIRES NATIONAUX

 En savoir plus sur
les partenaires nationaux



“

Les Mutuelles du Groupe VYV soutiennent depuis son origine le mois de l'ESS et contribuent ainsi à rendre visible les modèles d'entreprendre du non lucratif et à promouvoir l'innovation sociale dans les territoires.”

Emilie Banny-Ducelier, membre du
Bureau et référente ESS
du Groupe VYV
www.groupe-vyv.fr

“



Parce que l'ESS constitue nos racines, et que nous sommes un outil au service de ses acteurs, le Crédit Coopératif est fier d'accompagner le Mois de l'ESS qui les valorise et promeut leur créativité”

Benoît Catel,
Directeur général du Crédit Coopératif
www.credit-cooperatif.coop

“



Ce Mois de l'ESS valorise la résilience de ce secteur et son rôle majeur pour la cohésion sociale et territoriale, essentiels à la relance du pays.”

Christophe Genter,
Directeur Département
Cohésion Sociale et Territoriale
de la Banque des territoires
www.banquedesterritoires.fr

“



Nous soutenons le mois de l'ESS, parce qu'il est l'occasion de partager avec le grand public les valeurs de démocratie, de transparence et d'engagement qui caractérisent nos entreprises.”

Youssef Achour,
Président-Directeur général d'Up Coop
www.up.coop

“



Être partenaire, c'est donner un coup de projecteur aux initiatives régionales, et contribuer à accélérer la diffusion de l'innovation sociale.”

Philippe Rolland,
Responsable des marchés
ESS et institutionnels
à la Banque Populaire
www.banquepopulaire.fr