

# Webinaire « Alimentation durable: comment développer un projet dans l'ESS ? »

29 juin 2026 – 14h-15h30

Avec les interventions de :



BANQUE des  
**TERRITOIRES**



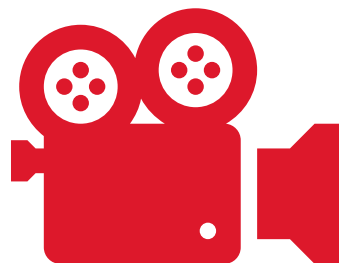
Financiers :



Cofinancé par  
l'Union européenne



# ENREGISTREMENT DU WEBINAIRE



*Posez vos questions  
dans le chat !*





# PROGRAMME

**Présentation de la plateforme ESSOR Grand Est**

**Intervention du Réseau PARTAAGE** – *Hugo PARIS, Chargé d'animation du Réseau PARTAAGE sur les enjeux et perspectives de l'alimentation durable*

**Les fonds européens LEADER** – *Aurélie DIARD et Vincent LERIDEZ, animateurs conseillers fonds européens à la Région Grand Est*

**Les dispositifs de la Banque des territoires** – *Romain GUYOT, Responsable Thématique Investissements Numériques & ESS*

**Témoignages d'Emplettes & Cagettes** – *Huguette BOISSONNAT, Présidente*

**Questions & réponses**



# PRECEDENTS WEBINAIRES ESSOR

**ESSOR**  
Le portail de l'accompagnement  
et du financement de l'ESS sur le Grand Est

**cress**  
Chambre Régionale  
de l'Économie Sociale  
et Solidaire Grand Est

**Webinaire « Financement et accompagnement de l'ESS : Découvrez ESSOR Grand Est »**

11 juillet 2025 – 10h30-12h

Avec les interventions de :



[Voir en replay](#)

**ESSOR**  
Le portail de l'accompagnement  
et du financement de l'ESS sur le Grand Est

**cress**  
Chambre Régionale  
de l'Économie Sociale  
et Solidaire Grand Est

**Webinaire « Mécénat, fondations et financements privés pour l'ESS »**

18 novembre 2025 – 14h-15h30

Le Mois de l'Économie Sociale Soudaïra

Avec les interventions de :



[Voir en replay](#)

**ESSOR**  
Le portail de l'accompagnement  
et du financement de l'ESS sur le Grand Est

**cress**  
Chambre Régionale  
de l'Économie Sociale  
et Solidaire Grand Est

**Webinaire « Économie circulaire : quelles opportunités pour l'ESS ? »**

24 mars 2026 – 14h-15h30

Avec les interventions de :



[Voir en replay](#)

---

# LA CHAMBRE RÉGIONALE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE GRAND EST

---

- Elle regroupe **les entreprises\*** et **les réseaux de l'ESS en Grand Est** dans tous les domaines d'activité.
- Elle est **la voix de l'ESS** au niveau régional.
- Elle est **l'interlocutrice privilégiée des collectivités** en matière d'ESS.

\*8,59 % des établissements employeurs : 14 688  
11,48 % des effectifs : 215 253 personnes salariées  
*Source : Observatoire régional de l'ESS 2024*

---

## LES 5 MISSIONS DE LA CRESS GRAND EST

---

REPRÉSENTER ET  
ANIMER

FORMER

OBSERVER

DÉVELOPPER

PROMOUVOIR

---

# L'ACTION DE LA CRESS C'EST AUSSI...

---



**LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS**  
GRAND-EST



**ESSOR**

*Acheter  
responsable*  
Grand Est .com



Made in  
**ESS**  
Région Grand Est

# ESSOR GRAND EST

Le portail de l'accompagnement et du financement de l'ESS En Grand Est

# ESSOR

Le portail de l'accompagnement  
et du financement de l'ESS sur le Grand Est

## Depuis 2020

- **977 Appels à projets (dont 117 en cours)**
- **201 structures actives**
- **172 offres d'accompagnement**
- **55 offres de financement**

Financeurs d'ESSOR :



Cofinancé par  
l'Union européenne

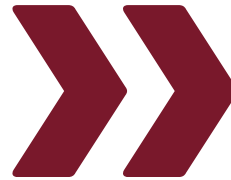


# ESSOR GRAND EST

Le portail de l'accompagnement et du financement de l'ESS En Grand Est

# ESSOR

Le portail de l'accompagnement et du financement de l'ESS sur le Grand Est



## Je suis une structure de l'ESS ou un porteur de projet

- [Je consulte les appels à projets](#)
- [Je cherche un accompagnement ou un financement](#)



## Je suis un acteur ressource :

- [J'inscris ma structure et mes offres](#)
- 1 compte maximum par structure
- **Attention :** mettre à jour régulièrement mes offres de financement ou d'accompagnement

Financeurs :



Cofinancé par  
l'Union européenne



# ESSOR GRAND EST

Le portail de l'accompagnement et du financement de l'ESS En Grand Est

# ESSOR

Le portail de l'accompagnement et du financement de l'ESS sur le Grand Est



## Ne ratez aucun appel à projets !

Flash ESSor, recevez toutes les nouveautés !

CRESS GRAND EST  
5 236 abonnés  
1 sem. •

[ESSor Grand Est] – Appels à projets & financements pour les acteurs de l'ESS

Associations, coopératives, structures de l'ESS en Grand Est : plusieurs ... plus

**APPEL A PROJET**  
ACTEURS DE L'ESS

ESSOR  
Le portail de l'accompagnement et du financement de l'ESS sur le Grand Est

CRESS  
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Grand Est

[Suivez-nous sur LinkedIn !](#)



L'ESS en région Grand Est

mars 2026

## ACTUALITES

LE PLAIDOYER DU PÔLE ESS : L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE UN LEVIER POUR L'EUROMETROPOLE DE STRASBOURG !

Municipales : le Plaidoyer du Pôle ESS de Strasbourg

Le 5 février dernier, l'ESS rencontrait les candidat.es aux municipales au Kaleidoscoop !



Mode d'emploi municipal de l'économie sociale et solidaire

À l'approche des élections municipales, l'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES) publie le « Mode d'emploi municipal de l'économie sociale et solidaire ».

[Abonnez-vous à notre newsletter !](#)



# Alimentation durable

enjeux et perspectives

---



Lundi 29 juin 2026



# Présentation du réseau



Animé depuis 2026 par



Met en relation les acteurs de l'alimentation durable de la région

30 PAT (Projets Alimentaires Territoriaux)

Réseau RÉGAL (lutte contre le gaspillage alimentaire)



Animation multiple

Outils numériques ([NuAGE](#), [Newsletter](#), [site internet](#))

Événements réguliers (webinaires, visites de terrain, café solutions)

Groupes de travail



# SOMMAIRE

---



01

L'alimentation durable, de quoi parlons-nous ?

02

Les enjeux de l'alimentation durable

03

Quel cadre législatif pour l'alimentation durable ?

04

Les grands défis de l'alimentation durable

05

Les perspectives



# 01

Alimentation  
durable, de quoi  
parle-t-on ?

---





L'alimentation durable, c'est **l'ensemble des pratiques alimentaires** qui visent à **nourrir les êtres humains en qualité et en quantité suffisante, aujourd'hui et demain**, dans le **respect de l'environnement**, en étant **accessible économiquement** et **rémunératrice** sur l'ensemble de la chaîne alimentaire.



# Alimentation durable définition

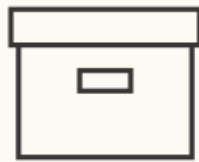
---

L'alimentation durable, c'est l'ensemble des pratiques alimentaires qui visent à nourrir les êtres humains en qualité et en quantité suffisante, aujourd'hui et demain, dans le respect de l'environnement, en étant accessible économiquement et rémunératrice sur l'ensemble de la chaîne alimentaire.

# Alimentation durable définition

---

L'alimentation durable, c'est **l'ensemble des pratiques alimentaires** qui visent à nourrir les êtres humains en qualité et en quantité suffisante, aujourd'hui et demain, dans le respect de l'environnement, en étant accessible économiquement et rémunératrice sur l'ensemble de la chaîne alimentaire.



# Alimentation durable définition

---

L'alimentation durable, c'est l'ensemble des pratiques alimentaires qui visent à nourrir les êtres humains en **qualité** et en quantité suffisante, aujourd'hui et demain, dans le respect de l'environnement, en étant accessible économiquement et rémunératrice sur l'ensemble de la chaîne alimentaire.



# Alimentation durable définition

---

L'alimentation durable, c'est l'ensemble des pratiques alimentaires qui visent à nourrir les êtres humains en qualité et en quantité suffisante, **aujourd'hui et demain**, dans le respect de l'environnement, en étant accessible économiquement et rémunératrice sur l'ensemble de la chaîne alimentaire.

# Alimentation durable définition

---

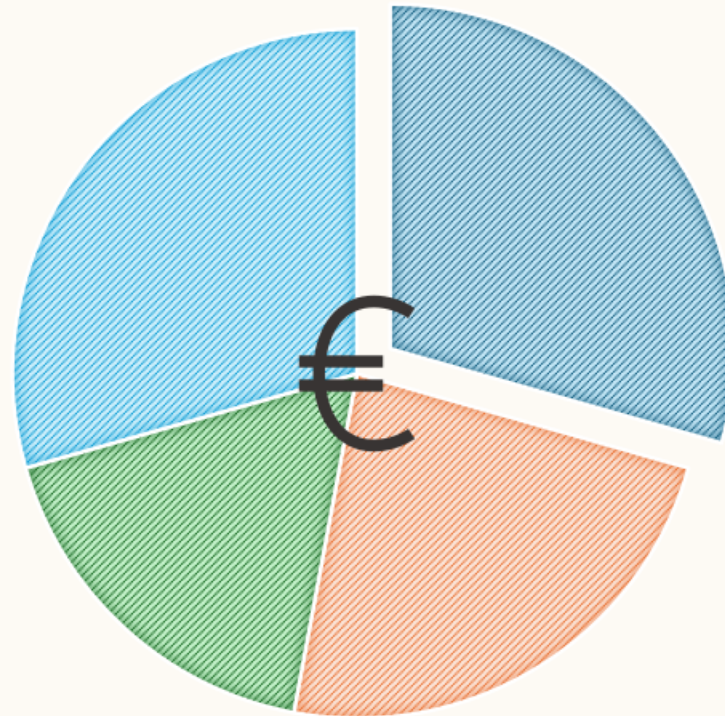
L'alimentation durable, c'est l'ensemble des pratiques alimentaires qui visent à nourrir les êtres humains en qualité et en quantité suffisante, aujourd'hui et demain, dans le respect de l'environnement, en étant **accessible économiquement** et rémunératrice sur l'ensemble de la chaîne alimentaire.

→ Pas de renforcement des inégalités sociales, pas uniquement accessible par une certaine classe de la population

# Alimentation durable définition

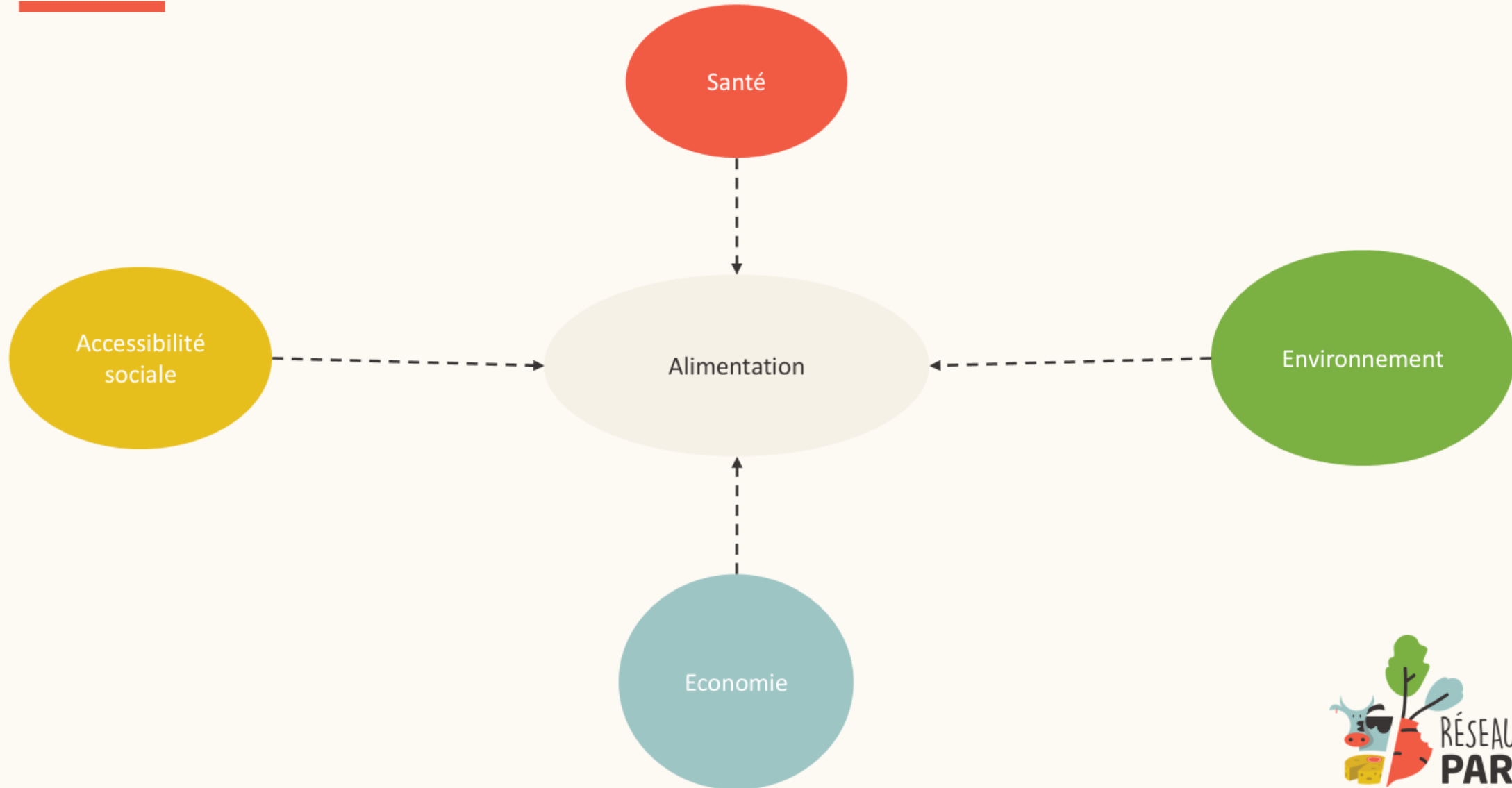
---

L'alimentation durable, c'est l'ensemble des pratiques alimentaires qui visent à nourrir les êtres humains en qualité et en quantité suffisante, aujourd'hui et demain, dans le respect de l'environnement, en étant accessible économiquement et **rémunératrice** sur l'ensemble de la chaîne alimentaire.



# L'alimentation est systémique

---



# 02

## Les enjeux

---



# Enjeux

---

## Santé :

1/2 Français est en surpoids ou obèse  
1/5 Décès prématuré lié à l'alimentation  
5 millions maladies cardiovasculaires  
4 millions personnes diabétiques  
3 millions cancers pris en charge



# Enjeux

---

## Environnement :

### Climat

22 % de l'empreinte carbone des Français

2 tCO<sub>2</sub>e/an/personne

61 % des émissions liées à la phase de production

### Importations

Près de 50 % de l'empreinte carbone française liée aux importations

### Biodiversité

Pollinisateurs

Qualité des sols

Pressions sur les écosystèmes



# Enjeux

---

## Social :

Entre **10 % et 16 %** des Français déclarent connaître des situations de précarité alimentaire

Environ **8 millions** le nombre de personnes en situation d'insécurité alimentaire en France.

Les Banques Alimentaires ont vu le nombre de personnes accueillies augmenter d'environ **30 % en trois ans**, atteignant 2,6 millions de bénéficiaires.



# Enjeux

---

## Economie :

Juste rémunération des producteurs

Renouvellement des exploitations agricoles



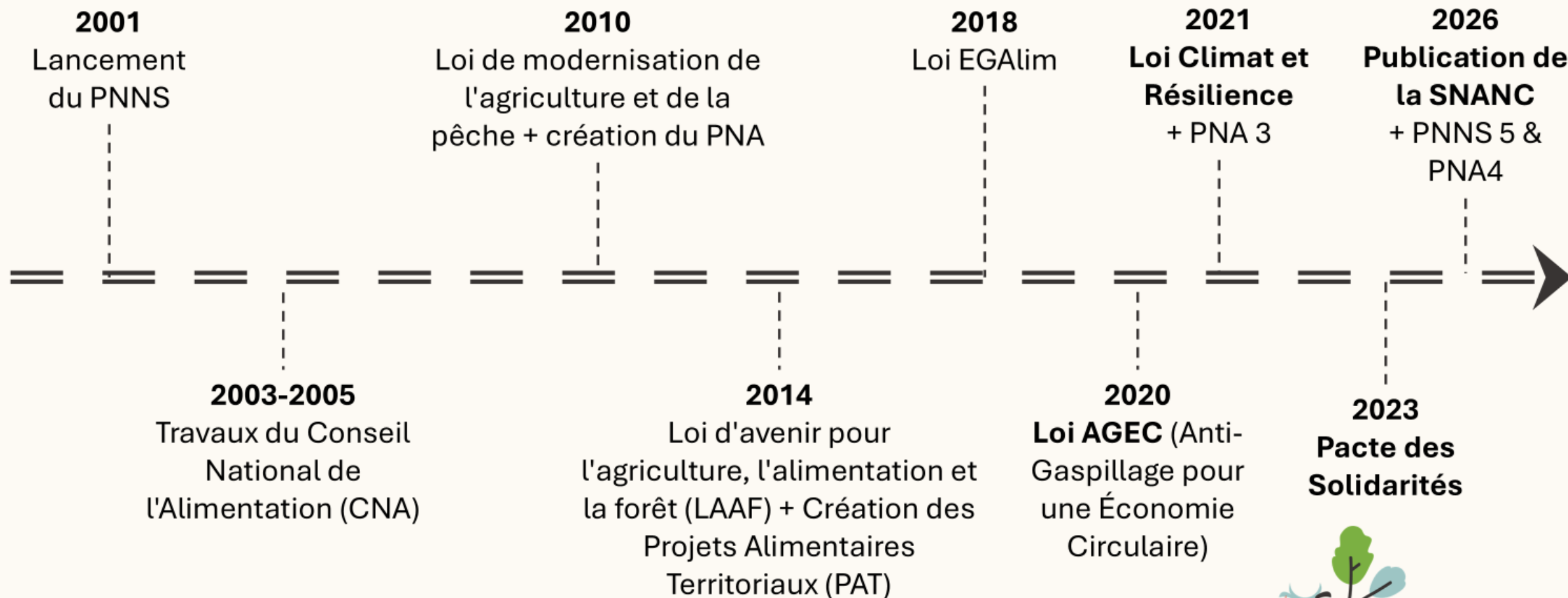
# 03

Quel cadre  
législatif ?

---



# Cadre législatif



# Cadre législatif

---

## **EGALIM (2018)**

### **Le problème auquel elle répond**

les agriculteurs sont insuffisamment rémunérés ;  
les citoyens demandent une alimentation plus saine, plus locale et plus durable.

### **L'ambition**

Rééquilibrer les relations commerciales dans la chaîne alimentaire et améliorer la qualité de l'alimentation.

### **Les mesures emblématiques**

50 % de produits durables et de qualité en restauration collective ;  
dont 20 % de produits biologiques ; diversification des protéines ; lutte contre le gaspillage alimentaire ; amélioration de la rémunération des producteurs.

# Cadre législatif

---

## AGEC (2020)

- lutte renforcée contre le gaspillage alimentaire ;
- obligation de don de certains invendus ;
- réduction progressive des plastiques à usage unique ;
- développement du réemploi et de la réutilisation ;
- meilleure information du consommateur.

# Cadre législatif

---

## Climat et résilience

### L'ambition

Faire de l'alimentation un levier de la transition écologique.

### Les mesures emblématiques

renforcement des dispositions EGAlim ;  
extension de certaines obligations à la restauration collective privée ; objectifs renforcés sur les produits durables ; poursuite de la diversification des protéines ; prise en compte accrue de l'impact environnemental de l'alimentation.

# Cadre législatif

---

## SNANC (publiée en 2026)

### L'ambition

Construire une stratégie unique articulant : alimentation ; nutrition ; climat ; biodiversité ; justice sociale.

### Les objectifs

La stratégie fixe notamment un cap sur : l'alimentation favorable à la santé ; la réduction de l'impact environnemental ; la lutte contre le gaspillage ; l'amélioration de l'accès à une alimentation durable.



# 04

## Les grands défis

---



# Les grands défis de l'alimentation

---

## Défi n°1

Transition écologique vs accessibilité économique.

Comment rendre une alimentation durable accessible à tous ?

## Défi n°2

Transformation agricole vs viabilité économique.

Comment financer la transition ?

# Les grands défis de l'alimentation

---

## Défi n°3

Objectifs nationaux vs réalités territoriales.  
Comment assurer la territorialisation des mesures ?

## Défi n°4

Multiplication des acteurs  
Comment coordonner vers des objectifs communs ?



# 05

## Les perspectives

---



# Les perspectives

---

Approche systémique

Territorialisation

Montée en puissance des PAT

Gouvernance intégrée

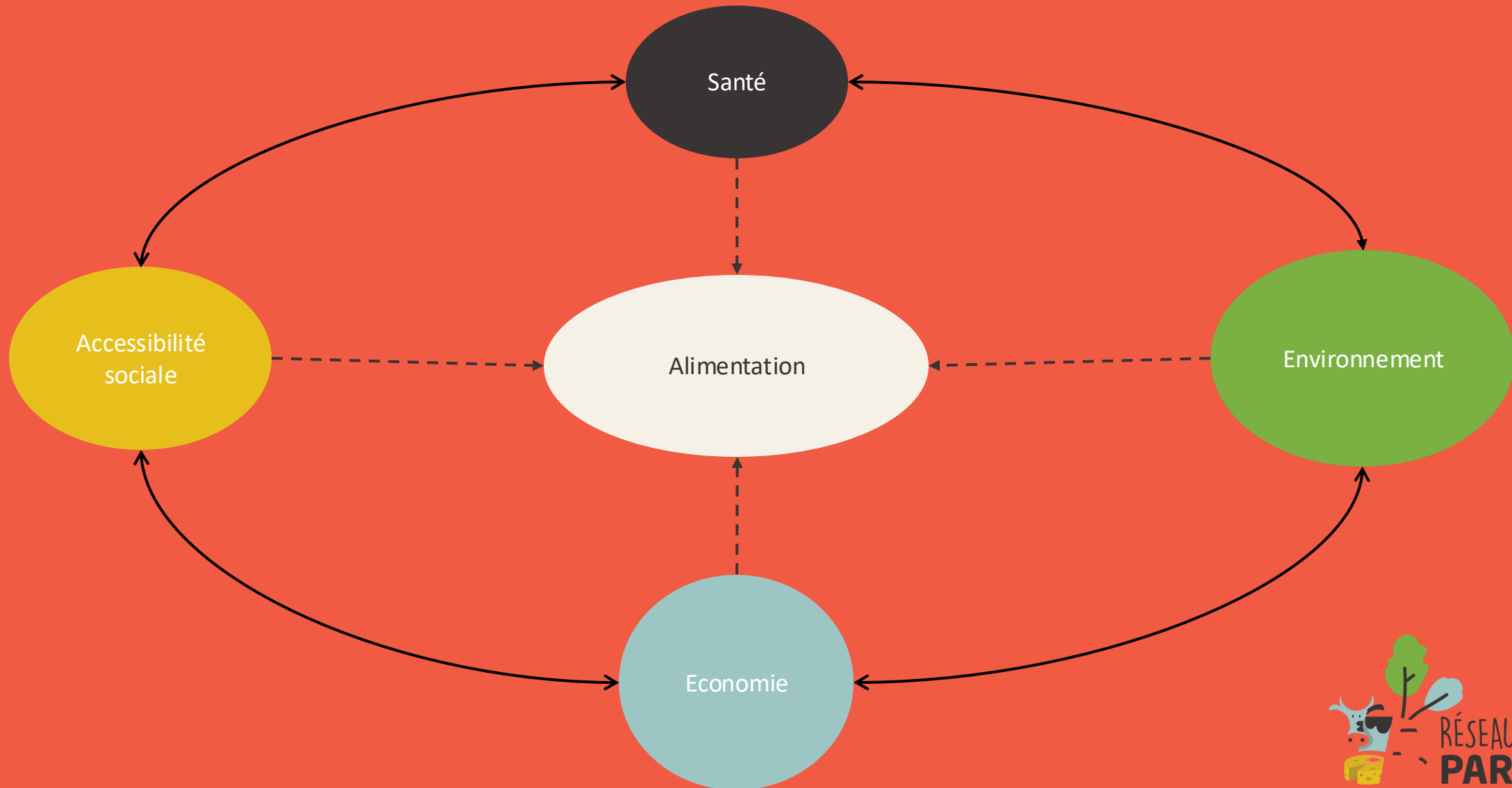
SNANC et coordination des acteurs territoriaux

Justice alimentaire

De plus en plus centrale



# Conclusion



LA FORCE D'UN TOUT

ALSACE  
CHAMPAGNE-ARDENNE  
LORRAINE

# ALIMENTATION DURABLE : COMMENT DÉVELOPPER UN PROJET D'ESS ? L'EXEMPLE DU SOUTIEN LEADER

Webinaire – CRESS

29.06.2026

Animé par Aurélie DIARD et Vincent LERIDEZ, animateur-rice fonds européens (Maisons de Région de Mulhouse et de Sélestat)



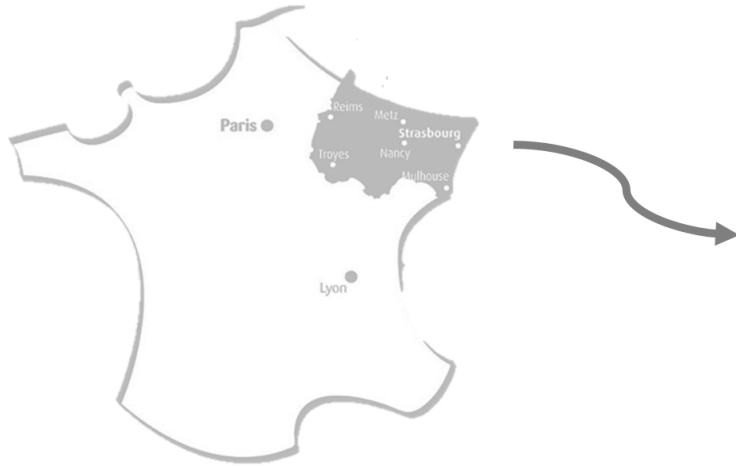
**1. Les Fonds européens structurels d'investissement**

**2. Le programme LEADER 2023-2027**

**3. Les 35 Groupes d'Action Locale de la Région Grand Est**

**4. Focus sur la thématique de l'alimentation durable**

**5. Exemples de projets soutenus par LEADER**



La Région Grand-Est est  
AUTORITE DE GESTION

DANS LE CADRE DE LA  
POLITIQUE DE COHESION ECONOMIQUE SOCIALE ET TERRITORIALE DE L'UE

LE PROGRAMME FEDER — FTJ — FSE+  
GRAND-EST ET MASSIF DES VOSGES  
2021-2027



DANS LE CADRE DE LA  
POLITIQUE AGRICOLE COMMUNE DE L'UE

LE PROGRAMME FEADER  
GRAND-EST  
2023-2027





Un territoire



Une enveloppe  
financière



Pour soutenir  
des projets



Un binôme  
pour accompagner



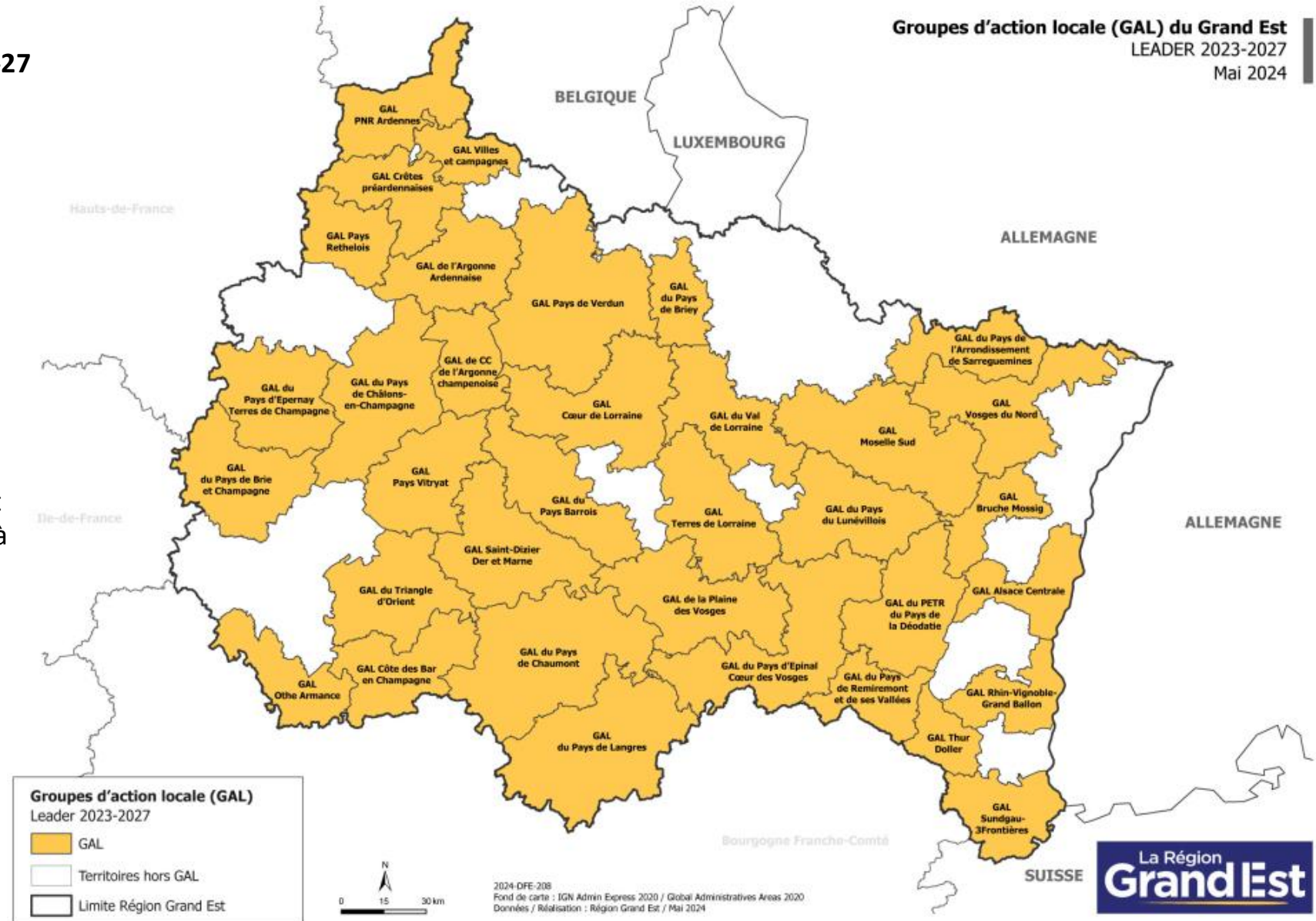
Une assemblée locale  
pour délibérer



**Financeurs : 38M€ de FEADER 2023-27**  
+ financeurs nationaux (Région,  
Départements, Communautés de  
communes...)

- ✓ Aide aux projets portés par les acteurs du territoire en cohérence avec la stratégie du GAL
- ✓ **Taux d'aide** : défini par le GAL dans le respect de la réglementation avec une part de l'aide à 80% FEADER et 20% d'une contrepartie nationale

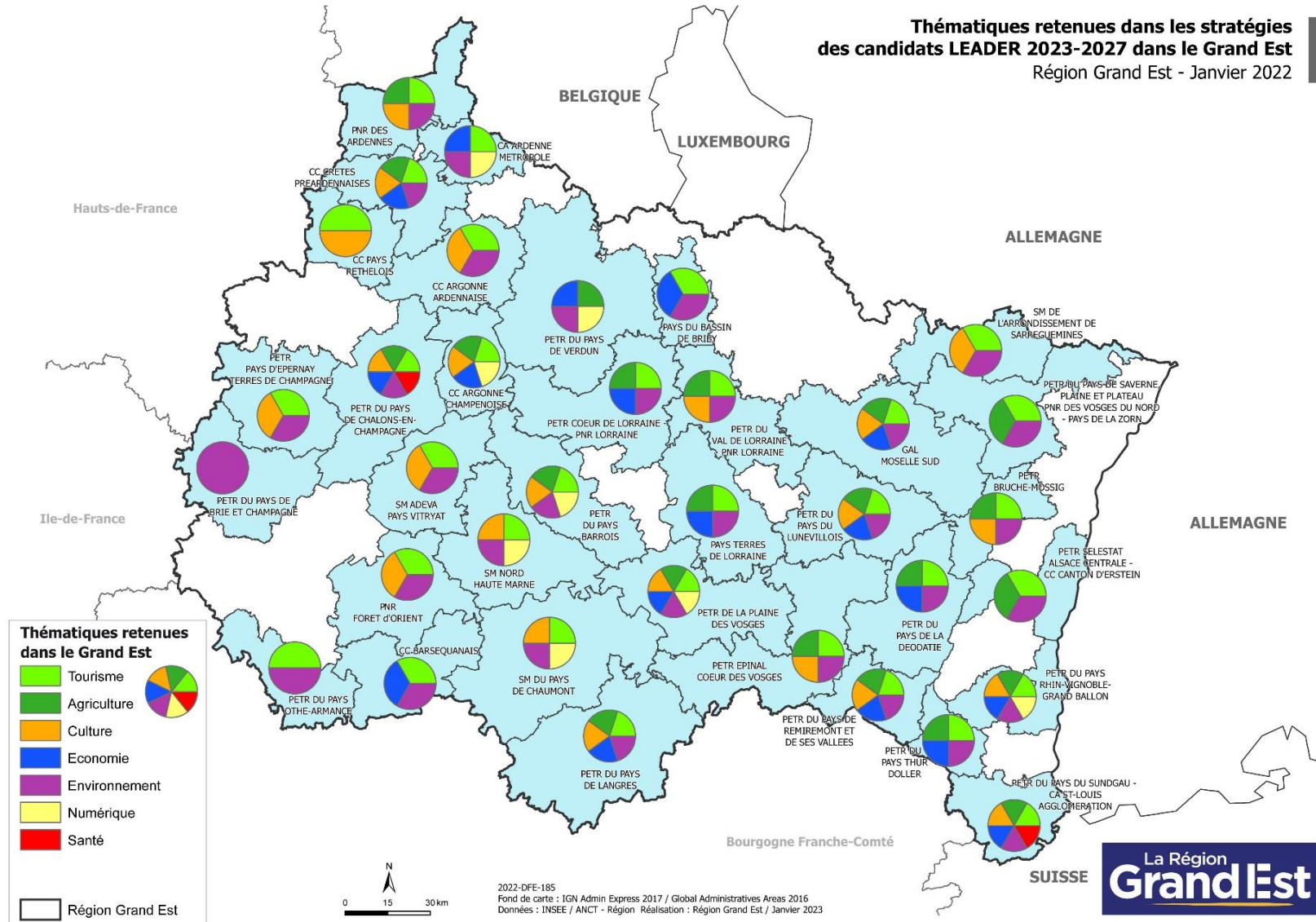
**Groupes d'action locale (GAL) du Grand Est**  
LEADER 2023-2027  
Mai 2024



Dépôt des demandes d'aide et  
instruction **dématérialisés**

✓ **25 GAL** proposant le soutien à l'alimentation durable au travers des Fiches-actions Agriculture-alimentation ou bien Economie

**Thématiques retenues dans les stratégies des candidats LEADER 2023-2027 dans le Grand Est**  
Région Grand Est - Janvier 2022



Retrouvez toutes ces informations sur le site : <https://beurope.grandest.fr/rechercher/gal-du-grand-est/>

## → La conserverie des papillons



Objectif: valoriser les surplus de production de fruits et légumes locaux, en les transformant en conserves pasteurisées, préparées par des travailleurs en situation de handicap à l'ESAT du Haut Koenigsbourg de Sélestat.



2025



ADAPEI Les Papillons blancs de Sélestat (avec l'ESAT du Haut-Koenigsbourg de Sélestat)  
En lien avec les agriculteurs et le PETR



Sélestat (67) - GAL Sélestat Alsace Centrale



Volet social : LEADER : 100 000€ , FSE+ : 40 000 €  
Volet agricole : FEADER : plusieurs dossiers

L'équipe de transformation dans l'atelier de production

Photos @AdapeiPapillonsBlancs



Adapei  
PapillonsBlancs  
d'Alsace

Dégustation de tartinades, pickles et confitures.

Photos @PETRSeléstatAlsaceCentrale



## → Court-circuit : paysans et artisans réunis



Objectif: Permettre à 1 agricultrice, 1 brasseuse et 1 naturopathe d'associer leurs savoir-faire et leurs convictions pour une boutique mettant en valeur les produits du secteur



2021-2022



Association Court circuit – paysans et artisans réunis



Senonnes (88) - GAL Pays de la Déodatie



**LEADER : 23 546,70 €**



## → Aménagement d'un espace maraîchage accessible et sécurisé



Objectif : Être un foyer de vie accueillant des personnes adultes handicapées et un FAMA (Foyer d'Accueil Médicalisé pour personnes Autistes)



2022-2024



Association Albatros 08



Montcornet (08) - GAL PNR des Ardennes



**LEADER : 5 113,74 €**



# MERCI !

**Siège du Conseil régional**

1 place Adrien Zeller  
BP 91006  
67070 Strasbourg Cedex  
+33 (0)3 88 15 68 67

**Hôtel de Région**

5 rue de Jéricho  
CS70441  
51037 Châlons-en-Champagne Cedex  
+33 (0)3 26 70 31 31

**Hôtel de Région**

place Gabriel Hocquard  
CS 81004  
57036 Metz Cedex 01  
+33 (0)3 87 33 60 00



BANQUE des  
**TERRITOIRES**



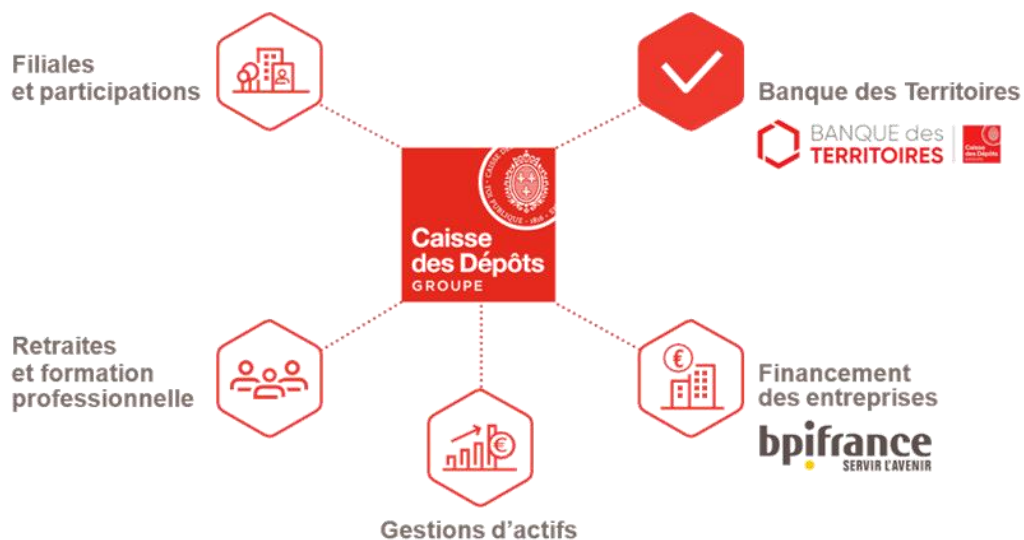
**TERRITOIRES  
NOURRICIERS**  
Cultiver la transition agricole et alimentaire

# La Banque des Territoires & la transition agricole et alimentaire

## Webinaire ESSor Grand Est

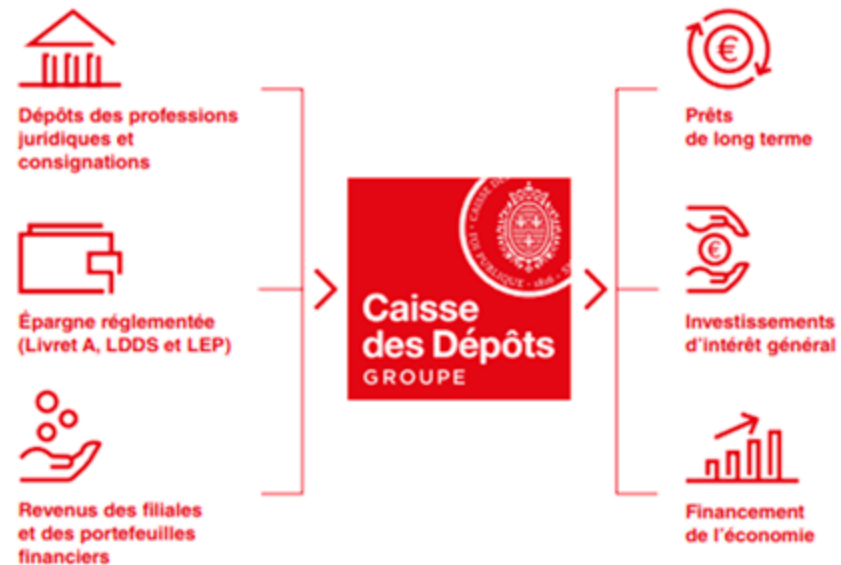
29 juin 2026

## La Banque des Territoires : un des 5 métiers du Groupe

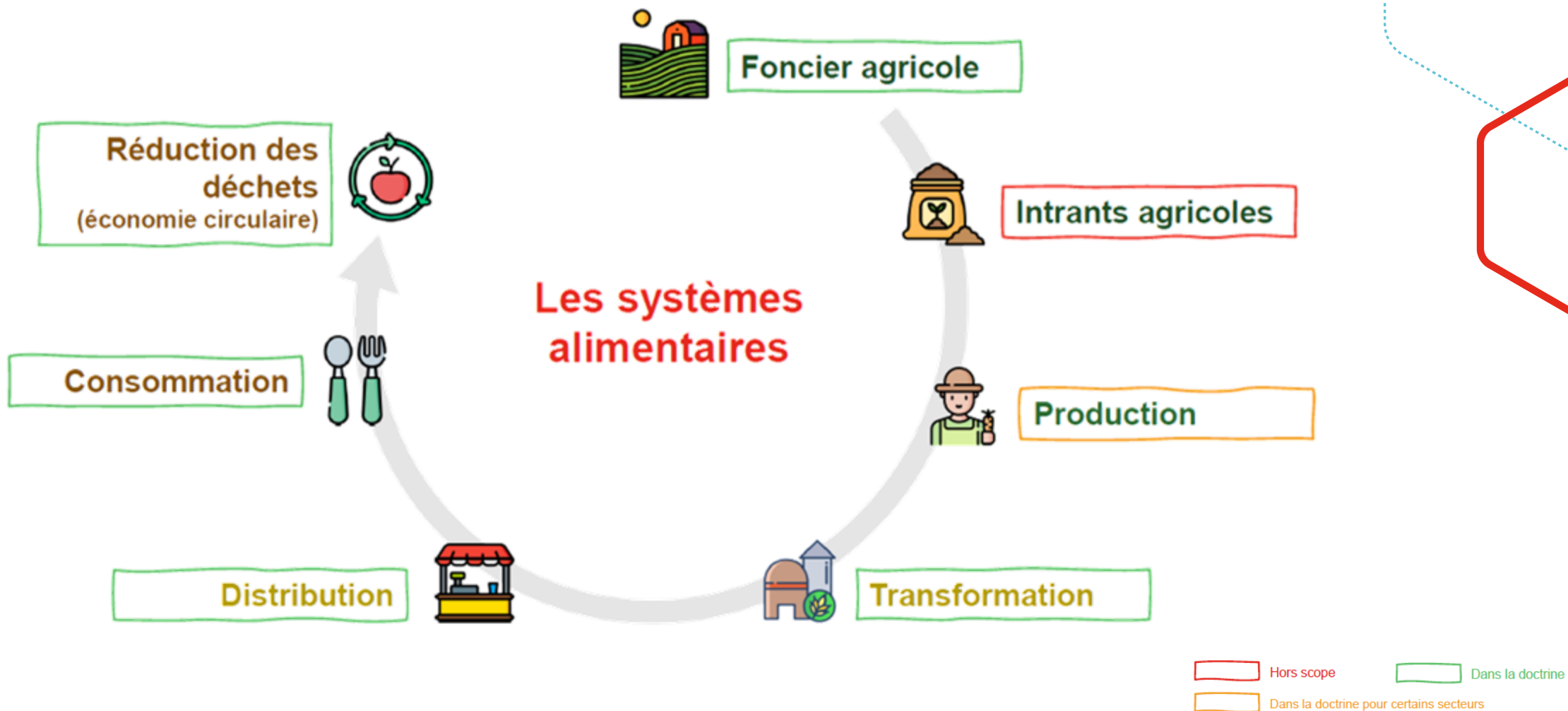


### Un modèle durable au service du financement de l'économie

→ La Caisse des Dépôts finance elle-même l'ensemble de ses activités, sans aucune contribution du budget de l'État. Elle utilise une partie des fonds qui lui sont confiés, l'épargne réglementée des Français et les dépôts des professions juridiques, pour financer des projets d'intérêt général par des prêts et des investissements en capital. Une autre partie de cette ressource est investie dans des actifs financiers gérés de manière responsable afin d'assurer la liquidité et la rémunération des fonds confiés et de participer au financement de l'économie. Les bénéfices générés par les gestions de ses actifs financiers et de ses participations stratégiques contribuent eux aussi au financement de ses missions d'intérêt général.



# Notre champ d'action



**DEFINITION ET TYPE DE PROJETS CONCERNES**

**Foncier et aide à l'installation**

Structures qui investissent dans le **foncier agricole** dans l'objectif de (i) **préserver** les terres agricoles, (ii) **faciliter l'installation** de nouveaux agriculteurs et (iii) accompagner la **transition** des pratiques vers l'agroécologie

- **Fonds de portage** long-terme de foncier agricole, d'envergure régionale ou nationale
- Répondant à des **critères d'investisseur avisé** (rentabilité et liquidité notamment)

**Production**

**Unités de production alternatives** (pas de financement direct des exploitations agricoles classiques) et **innovantes** par leur lieu et/ou méthode de production, leur positionnement filière spécifique ou leur engagement social exemplaire. , s'inscrivant notamment dans des projets :

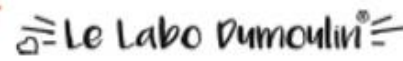
- de **structuration de filières** locales de qualité
- **d'insertion** par l'activité économique conventionné

**Transformation**

**Unités de transformation** permettant de reterritorialiser les filières alimentaires afin d'accroître leur durabilité et leur résilience :

- Outils de transformation présents au sein d'une exploitation ou à l'initiative de producteurs : légumerie, conserverie, laiterie, divers outils de transformation
- Entreprises type « start-up » à fort impact répondant de manière pertinente à un enjeu environnemental et/ou social

**PORTFEUILLE**



**DEFINITION ET TYPE DE PROJETS CONCERNES**

**Distribution & Consommation**

Structures de la **distribution alimentaire** et de la **restauration collective ou hors domicile** qui portent des projets à fort impact en lien avec les objectifs réglementaires (lois EGALIM et AGECE notamment) :

- Solutions logistiques ou numériques adaptées aux circuits-courts
- Grossistes & distributeurs antigaspi
- Cuisines centrales
- Traiteurs et restaurants d'insertion

Distribution alimentaire dans des zones à enjeu (ex: territoires ruraux)

**Economie circulaire**

Services ou activités connexes visant à **réduire et valoriser les déchets** de la production à la consommation :

- **Collecte et valorisation des biodéchets**
- **Alternatives aux emballages jetables**
- **Reconditionnement d'équipements**

**PORTFEUILLE**





# TERRITOIRES NOURRICIERS

Cultiver la transition agricole et alimentaire



## L'ACCÉLÉRATEUR

- Un parcours d'accélération dédié aux structures à impact de la transition agricole et alimentaire
- Appui au passage à l'échelle (100k€ CA min.)
- 10 accélérateurs en France
- 9 mois d'accélération



## LES FINANCEMENTS

- Une offre de financement diversifiée : à partir de 200k€ en prêt subordonné, OCA et equity à partir de 500k€, en pari passu
- De l'ingénierie déployée (étude BP, impact, marché...), pour les projets en vivier & les participations



## LA COMMUNAUTÉ

- Une communauté structurée pour les participations de la Banque des Territoires sur le secteur de la transition agricole et alimentaire et les porteurs de projets accélérés par l'Accélérateur
- Des évènements, des formations, des webinaires

# Critères et processus de sélection

- **Structure juridique existante** et forme juridique **éligible à un investissement** (où projet d'évolution compatible) : SAS/SA, SCIC, SCOP, SARL, association
- **Impacts** social, environnemental et territorial, avérés
- Activité contribuant à l'un des objectifs de la Banque des territoires en matière de transition agricole et alimentaire
- **CA réalisé > 100K€**
- Collectivité déjà partie prenante (non excluant)
- **Besoin de financement à 18/24 mois > 500K€** et premier financement (en dette ou subvention) déjà obtenu
- **Besoin d'accompagnement avéré et pertinent**



# L'accompagnement individuel

<b>1 suivi mensuel avec le dirigeant</b> sur les enjeux définis en plan d'accompagnement	1H/mois pendant 9 mois	- Entrepreneur - Incubateur référent
<b>1 suivi mensuel avec un collaborateur</b> sur les enjeux définis en plan d'accompagnement	1H/mois	- Collaborateur - Incubateur référent
<b>Mobilisation d'experts ponctuellement</b>	A la carte	- Entrepreneur - Expert
<b>3 ateliers définis dans le plan d'accompagnement</b> - Thème au choix - Format variable selon le thème choisi	3 à 4 heures	- Entrepreneur ou Responsables - Incubateur référent
<b>3 ateliers d'ancrage territorial</b> - Diagnostic territorial - Aide à l'implantation ou la réplication	2 heures	- Entrepreneur - Incubateur régional

Soit plus de **35 heures de coaching** individuel tout au long de l'accompagnement ainsi que l'accès à des formations "métier" hebdomadaires au sein des incubateur partenaires.



# Les financements : investissement & ingénierie

## Offre d'investissement



- **Existence d'un modèle économique viable et robuste** (environ 600k€ CA annuel min.)
- **Investissement pari passu** (ticket min. 200k en PS, 500k€ en OC et equity)
- **Projets à fort impact social, territorial et environnemental** sur des thématiques de foncier agricole, transformation, circuits-courts, logistique, restauration collective, revalorisation des déchets, filières intégrées...
- **Projet de développement et changement d'échelle** impliquant le financement d'équipements, du BFR, de recrutements permettant la montée en charge, etc.

## Offre d'ingénierie - pré & post investissement



- Conditions d'accès : structure **en vivier ou en portefeuille** rattachée à la doctrine transition agricole et alimentaire, économie circulaire ou inclusion par l'emploi
- Type d'ingénierie proposée (missions de 2 à 20 jours/hommes) :
  - **Aide à la levée de fonds**
  - **BP & Valorisation**
  - **Etudes juridiques, sociales, fiscales**
  - **Etude de marché**
  - **Accompagnement / audit technique**
  - **RH & gouvernance**
  - **Gestion de crise, entreprises en difficulté**
  - **Etude d'impact & suivi**

# Zoom rapide sur Territoires fertiles

Les Greniers  
d'Abondance



• FNAB •  
Fédération Nationale  
d'Agriculture BIOLOGIQUE

BASIC  
Bureau d'Analyse Sociétale  
d'Intérêt Collectif

TERRITOIRES FERTILES.



Votre territoire  
peut-il nourrir ses  
habitants ?

La réponse sur [territoiresfertiles.fr](https://territoiresfertiles.fr)



Un outil libre et gratuit au service de la transition agricole et alimentaire dans les territoires

Diagnostic flash du territoire

Fiches thématiques  
approfondies

Initiatives inspirantes

# Que fait la Banque des Territoires ?

Accompagner la transition agricole et alimentaire des territoires

Elle conseille

Émergence de l'idée / structuration

Ingénierie

TERRITOIRES FERTILES

Sensibilisation et pré-diagnostic

Ingénierie territoriale

Assistance structuration juridique et financière (collectivités)

LA COMMUNAUTÉ L'ACCÉLÉRATEUR

Parcours d'accélération et communauté de projets

TERRITOIRES NOURRICIERS

Elle finance

Financement de projets territoriaux

Investissements et prêts



Investissement en fonds propres

Investissement immobilier

Prêts sur fonds d'épargne

• Direct : Projets de transition ESS ou à impact, Economie mixte (MIN, ...)

• Intermédié : fonds à impact, foncier agricole  
c. 15 M€/an sur 2024-2028

Immobilier industriel

Collectivités

Elle opère

Financement de l'innovation

France 2030 (mandat Etat)

Entrepreneurs du vivant

Fonds d'investissement et foncières pour la transition  
395 M€ d'investissements

Démonstrateurs Territoriaux des transitions agri-alim

Accompagner 29 projets innovants et répliquables  
140 M€ de subventions

Compétences et Métiers d'avenir

Acteurs de la formation et des compétences  
c. 52 M€ de subventions

Territoires d'innovation

Projets territoriaux innovants  
c. 45 M€ d'invest. & sub.



# Alimentation durable : comment développer un projet dans l'ESS

29 juin 2026  
H Boissonnat Pelsy

*Retour d'expérience de l'association Emplettes&Cagettes*

*Démarrer un projet à partir des plus pauvres et des plus fragiles de nos concitoyens*

# I - Présentation E&C

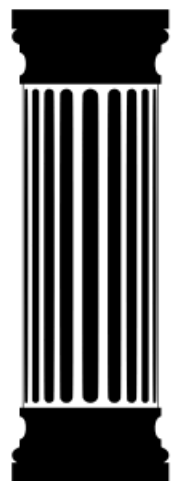
**Objet**

**Moyens**

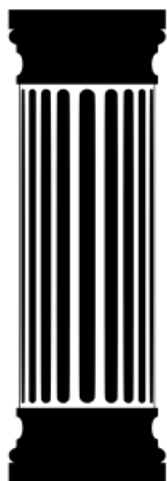
**4 collègues**

# *Lutter contre la précarité alimentaire sur un territoire . Une approche fondée sur le droit à l'alimentation*

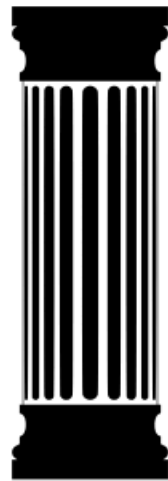
Les quatre piliers du droit à l'alimentation



Disponibilité



Accessibilité



Adéquation



Durabilité

Indicateurs

PANTHER :  
participation,  
responsabilité,  
non-discrimination,  
transparence,  
dignité humaine,  
autonomisation,  
état de droit

Une charte de fonctionnement de la  
Démarche territoriale : de la dignité  
dans les assiettes

Une approche fondée sur les droits de l'Homme implique de reconnaître les personnes concernées comme des participants actifs à la réalisation du droit à l'alimentation à qui l'on donne les moyens d'agir, et non comme des bénéficiaires d'aides

# Du groupement d'achat aux collectifs d'acheteurs

- Le point d'attention et de départ :

*« l'homme et la femme qui n'arrivent pas à remplir leur frigo, ont faim et qui doivent acheter à manger »*



# Objet :

- De favoriser **l'accès digne et durable à une meilleure alimentation** pour les publics qui connaissent ou ont connu la précarité alimentaire par la mise en place de **collectifs d'acheteurs** ;
- De **prévenir les risques de santé** par un meilleur **accès** à une alimentation saine et durable en offrant à ses membres un **réseau** convivial d'échanges, de pratiques autour de l'alimentation et d'accès à des produits à prix modérés dans le **respect des contraintes économiques et professionnelles des agriculteurs locaux**.
- Développement, formalisation, diffusion et transmission de **méthodes participatives** notamment la **méthode des labos CAP** favorisant **l'inclusion sociale et le pouvoir d'agir**.



# Moyens :

- La mise en place de **collectifs d'acheteurs**
- **Négociations et sourcing** de produits dignes et durables
- Proposer une offre disponible possible de produits alimentaires prioritairement locaux **choisis et définis par les personnes** en précarité elles-mêmes;
- Démarche « **gagnant-gagnant** » entre producteurs et/ou distributeurs et consommateurs
- **Le soutien aux agriculteurs et distributeurs locaux** signataires de la charte ;
- Un réseau convivial d'échanges et de pratiques autour de l'alimentation
- La mise en œuvre de **laboratoire d'usages**



La chartre éthique de la Dida  
Signée par tous, adhérents  
et partenaires

# Gouvernance

## Adhérents : membres engagés

- *Le 1<sup>er</sup> collège - ils achètent et sont en précarité*
- *Le 2<sup>ème</sup> collège - ils achètent et ne sont pas en précarité*
- *Le 3<sup>ème</sup> collège - membres donateurs*
- *le 4<sup>ème</sup> collège - membres partenaires*

## Conseil d'administration

- 50% de membres engagés connaissent la précarité alimentaire

## CPCPA

- Conseil de personnes ayant connu ou connaissant la précarité alimentaire auprès de la direction

## Des laboratoires d'usage : expérience utilisateur UX

- qui établissent des constats, les analysent et font des propositions pour améliorer l'expérience utilisateur de tous



# Profil des adhérents en situation de précarité du premier collègue

## Qui sont-ils ?

- 89,4 % de **femmes sont les référentes** du foyer et signent l'adhésion
- 1/3 ont entre 25 et 45 ans
- **Forte corrélation entre l'isolement et la précarité alimentaire**

## Situation professionnelle

- 34,5 % retraités
- 15,5 % au chômage
- 9,5 % en invalidité
- Seulement **6 % sans emploi (femmes au foyer)**
- 48,2 % ont des difficultés financières pour remplir leur frigo tous les mois

# Actions et réalisations 2025

## Collectifs d'acheteurs

36 collectifs d'acheteurs  
• 102 communes ·  
3 territoires

**1 066 foyers**

3 200 personnes

**78 %** des adhérents déclarent  
avoir du mal à remplir leur  
frigo

**93,7 K€**

**43,8 tonnes** : 82% des  
produits sont locaux

## Collectif de structures:

« les acheteurs solidaires en 54 »

**20 structures partenaires**

- PAT SUD 54 Puis 54

*projet collaboratif PAT Sud 54, porté par  
Emplettes & Cagettes, avec les Restos du  
Cœur, la Banque Alimentaire, la Croix  
Rouge, le Secours populaire, la  
Métropole, la Chambre d'agriculture, le  
Département, Terres de Lorraine ...*

**65,7K€**

**30,4 tonnes** : 66% produits locaux, 7,5  
tonnes bio  
12,5 tonnes de produits glanés

## Développement de la méthode participative des labos CAP , du Social design

Initiation à la méthode  
Diffusion

Labos d'usage : **190**

**participants**

Labo CAP : **250 participants**

**79,4 K€**

recherche SNANC France  
ARS/ CRSA Grand Est  
Développements territoriaux

# Chiffres clés 2025 activité globale

**74 tonnes**

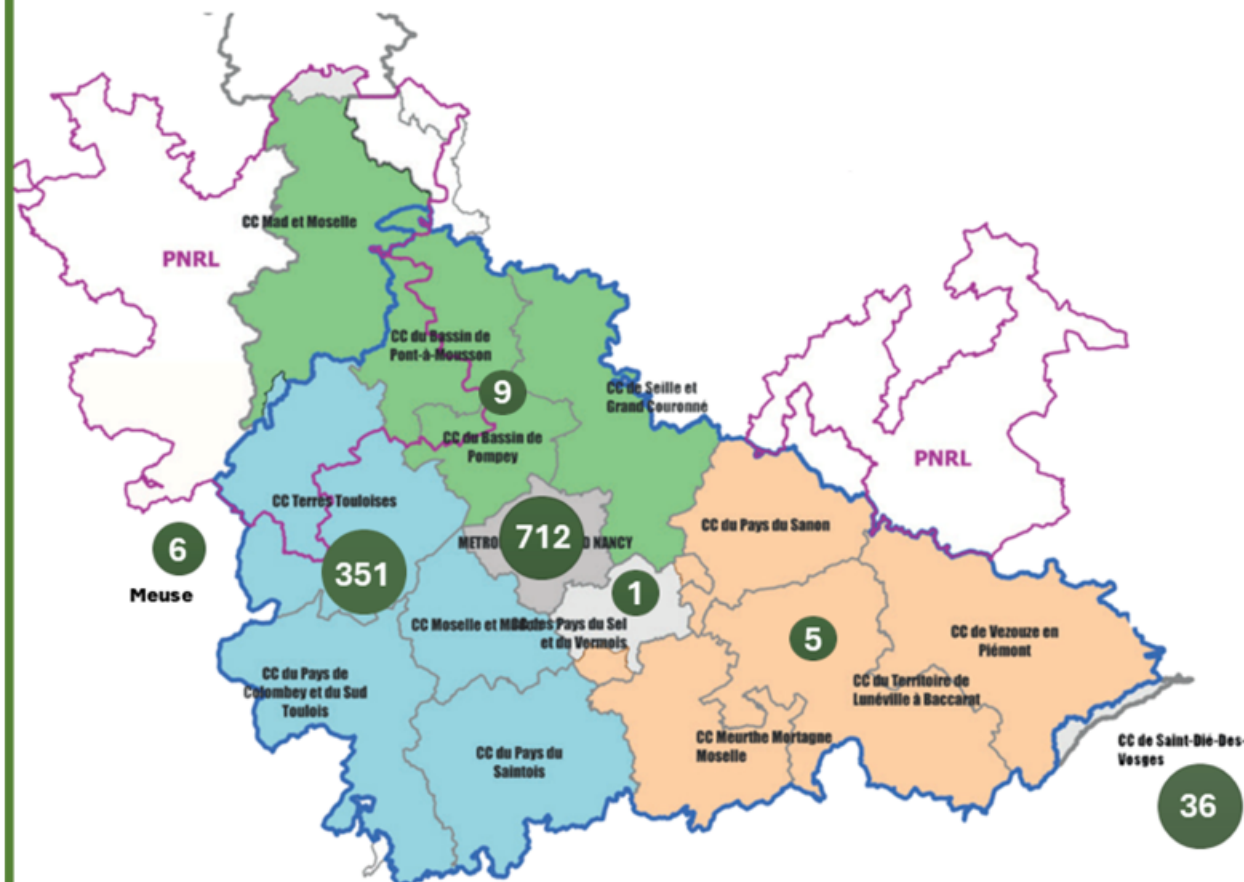
**159 450 €**

52 fournisseurs

150 produits

203 adhérents actifs pour une valorisation de **154 000€**

## PAT SUD 54 - Foyers adhérents Emplettes & Cagettes 2025



## Activité des Labos Cap

### Prestations

- Précarité étudiante / 7 villes de France et Dom Tom
- Santé alimentation précarité : la triple peine
- Terres de lorraine
- PAT Montreuil en Vermois
- PAT Lab. 3S Bondy
- Ville de Saint Dizier
- Inter PAT Vosges

# II- Financements et accompagnements

---

Une étude financée par Danone 2014

Des constats de terrain et de l'intelligence collective : une démarche expérimentale de territoire : Carasso programme TETRA

Le service design au service de l'ESS : financements Europe et Carasso

Les financements : Mécénat, subventions, dons

# Nos soutiens

Des soutiens en fonction des objectifs et des actions

Des mécènes

Des partenaires, Europe, Etat, département,

Territoires et communes



# Soutien sur les actions ciblées

Recherche action ; travail sur les méthodes; social design, partenariats

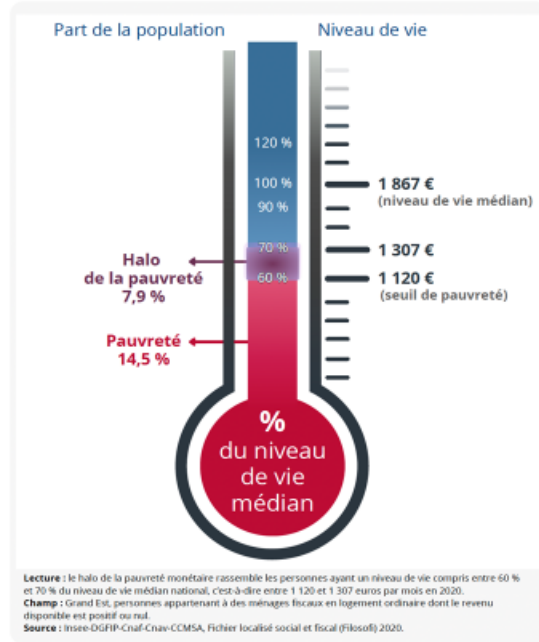
# 1- La recherche



- **« Vous pouvez m'expliquer pourquoi quand vous vendez des yaourts pas chers vous les vendez par Douze, j'ai déjà pas les sous pour en acheter un , je vais pas en acheter douze pour en avoir un pas cher ! »**

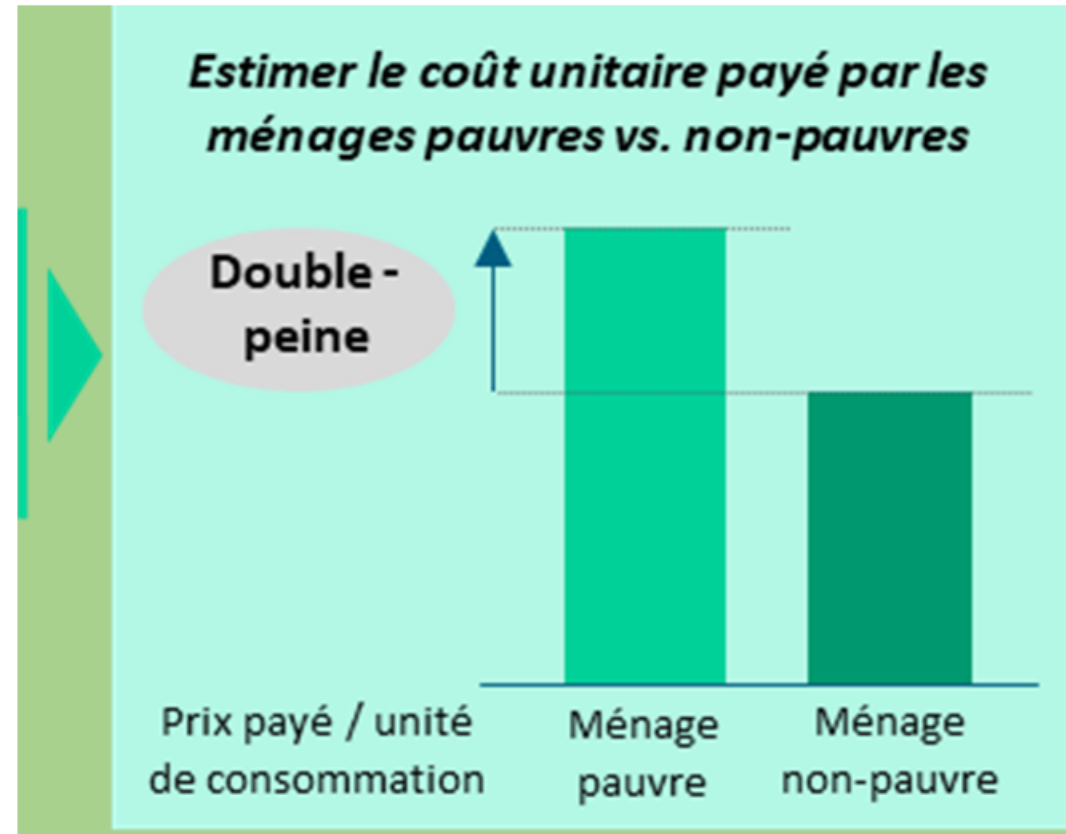
**« En France, plus on est pauvre, plus la vie est chère. C'est la double peine de la pauvreté. Nous ne réussirons pas la transition climatique sans justice sociale ».**  
**Emmanuel Faber, co-président de l'Action Tank**

► 1. Part de la population selon le niveau de vie en 2020 dans le Grand Est



Le halo de la pauvreté en Grand Est

**La confirmation  
en 2025  
De ce que  
disaient les  
personnes  
En précarité en  
2014**



**« Dans notre pays, les pauvres paient plus cher que le reste de la population les services et les biens. Ce n'est ni une question d'information, ni d'éducation, c'est un problème d'accès et de structure des prix ».** Martin Hirsch

## 2- La méthode

### EXPERIENCE UTILISATEUR EMPLETTES&CAGETTES : POINT D'ETAPE/ OCTOBRE 2023

1<sup>re</sup> partie

Lancement des travaux en Social  
Design pour co construire avec les  
utilisateurs le développement  
d'Emplettes&Cagettes

Analyse des parcours des utilisateurs  
et acteurs d'Emplettes&Cagettes

H Boissonnat Pelsy ;  
Pour Oresys : Anne Laure Carlier ; Brendan Jenouvrier

Développement de l'association

#### Objectifs

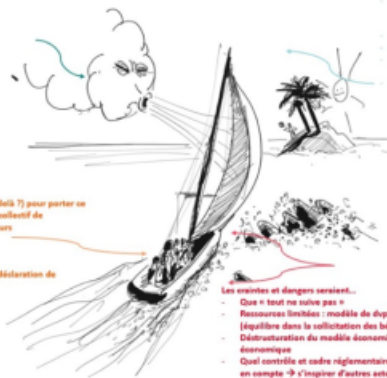
Développement, structuration, capitalisation

Les forces sur lesquelles s'appuyer...

- Laboratoires locaux, maillage territorial
- Projet social
- Coherence et intelligence collective

Les schémas...

- Rattachier à l'écosystème (association ? Au-delà ?) pour parler ce modèle et permettre ce développement - soutien de partenaires associés ? Consortium d'acteurs
- Producteurs
- Banque alimentaire
- Adhésion via signature d'une charte, sans déclaration de revenus
- Don contre don



L'objectif pour nous...

- Définir notre organisation pour continuer à être efficace en se déplaçant
- Bonne d'habile : juste équilibre entre implication bénévole et modèle économique d'un point de vue juridique
- Implication des parties prenantes
- Définir le modèle à répliquer
- Conserver la co-construction et l'expérience collective
- Légitimité : de la recherche de produits au transport à la préparation jusqu'aux personnes -> formaliser le processus actuel (travail de marchandise et d'argent) pour s'appuyer sur les points forts et améliorer les points de blocage en se déplaçant

Les envies et dangers seraient...

- Que « tout ne suive pas »
- Ressources limitées : modèle de dupl à adapter en l'étendant (équilibre dans la sollicitation des bénévoles ?)
- Déstructuration du modèle économique -> réflexion sur le modèle économique
- Quel contrôle et cadre réglementaire + normes sanitaires à prendre en compte -> s'inspirer d'autres acteurs du territoire pour des retours d'expérience

#### Alors commençons par une petite mise en jambe

Comment voyez vous Emplettes et Cagettes en 2030 ?

Son développement ?



Sa structure ?



Sa capitalisation ?



En conclusion, il est important de continuer à développer Emplettes&Cagettes en s'appuyant sur un réseau d'acteurs territoriaux et en veillant à ne pas perdre de vue les objectifs à atteindre.

Il est également crucial de poursuivre la réflexion sur les modèles économique et organisationnel du collectif, afin de garantir sa stabilité et sa pérennité.

Enfin, il est important de veiller à ce que tous les acteurs soient embarqués dans cette démarche et à ce que l'organisation reste accessible à tous.

# La démarche Service Design au service d'Emplettes et cagettes

Mettre le citoyen et le bénéficiaire au centre de la démarche  
Itérer pour améliorer le prototype  
Faire un retour d'expérience pour essayer



**Recherche**

**Analyse**

**Idéation**

**Prototypage**

**Industrialisation**

On collecte de l'information  
Qui sont nos utilisateurs  
(bénéficiaires, professionnels du territoire, bénévoles) ?  
Qu'est ce qui existe actuellement ?

On cible le problème à résoudre

On fait émerger des solutions  
Quelles sont les solutions possibles au problème, comment creuser ces idées pour répondre aux usages ?

On rend les idées de solutions

Une démarche **itérative, collaborative, concrète et centrée sur l'humain**, qui prend en compte

### 3- Les partenariats

#### Question :

Est-ce qu'on peut s'appuyer sur eux pour trouver

**les producteurs** acceptant d'être nos partenaires

**sourcer une partie des produits** auprès de ceux-ci

#### Réponse :

OUI si vous pouvez vous glissez dans cette négociation qui a eu lieu entre le département et les agriculteurs

Nous avons pu alors bénéficier des produits et tarifs négociés depuis une dizaine d'année par le département auprès des agriculteurs locaux dans le souci de donner une part importante de produits locaux et bio dans la restauration collective.

**« Avec la loi Egalim cet effort a été accentué et depuis toujours, » dit Mme Bausert-Leick présidente alors du département, « cette question a été au cœur des préoccupations des dirigeants. »**

#### Difficultés:

- Un seul lieu de livraison des produits c'est à la banque alimentaire qui est à très notre lieu de travail
- Une régularité dans les volumes
- Avoir de la trésorerie pour ne pas inquiéter les producteurs sur les paiements
- Faire nos preuves comme bénévoles
- Trouver un lieu pour préparer les cagettes
- Trouver un lieu pour entreposer les produits
- Trouver des lieux de livraisons et de l'accompagnement

**Une place pour accéder aux prix de la négociation de la restauration collective**

**Pas d'argent en direct mais des gains pour les Adhérents**

Mme Bauseert-Leick  
la présidente  
du département jusqu'en juin 2021



**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES  
CHAMBRES D'AGRICULTURE**

**Département  
De Meurthe et  
Moselle**



Fondation Carasso : via Terres de Lorraine , **programme TETRA** ,  
et **financement de la dynamique participative**

**Grand Est :** **Mieux Manger pour Tous, et Agir en Grand Est soutien dans le cadre de la mise en œuvre des « acheteurs solidaires en 54 »**

**Métropole , Etat :** soutien massif dans le cadre du **plan de lutte contre la pauvreté** Métropole , développement

**Leader via Terres de Lorraine :** service design; développement

**Département 54:** fonctionnement , et développement vers les invisibles des territoires via **Mieux Manger pour tous**

**Plan alimentaire territorial :** PAT sud 54 soutien pour l'aspect juridique de la plateforme

**Ville de Toul :** soutien pour le fonctionnement sur la ville

**ARS / PRSE/ CRSA:** financement **PRSE** et **CRSA** financement recherche action santé alimentation précarité : la triple peine

Fondation Macif : fonctionnement

Fondation Batigère : camion réfrigéré

Fondation ficus : fonctionnement

# III - Analyse d'impact

---

Les résultats de l'étude d'impact de Pluricité dans le cadre de Terres de Lorraine et la démarche de la DiDA

Les données des labos d'usage

Les données des labos CAP

# Analyse d'impact : extrait de l'analyse réalisée par le cabinet pluricité nov 2025

Pensez-vous que participer à ces actions réduit le stress et les inquiétudes par rapport à l'alimentation ?

Réponses effectives : 29



## La totalité des personnes concernées répondantes se sentent fier.e de prendre part à des actions d'une telle démarche

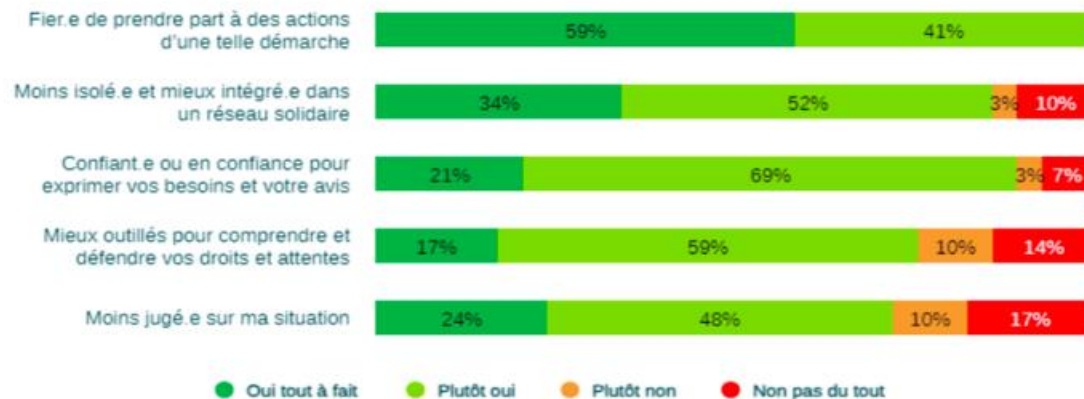
- ❖ Une large majorité d'entre elles déclarent **se sentir plus confiant.e ou e confiance pour exprimer leurs besoins et avis (90%)** et **moins isolé.es et mieux intégré.es dans un réseau solidaire (87%)**
- ❖ A noter toutefois **un effet moindre sur le sentiment de jugement et sur la compréhension des droits** : près de 27% d'entre elles ont encore le sentiment d'être jugées sur leur situation et 24% ne se sentent pas mieux outillées pour défendre leurs droits et attentes



## Une large majorité des personnes concernées répondantes (86%) affirment que la participation à ces actions a pu réduire leur stress et les inquiétudes par rapport à l'alimentation

- ❖ 45% d'entre elles indiquent que cette participation a **totalemment contribué à la réduction de ce stress et ces inquiétudes**
- ❖ Seulement 7% d'entre elles ne constatent aucun changement.

Grâce à la DiDA, diriez-vous, "Je me sens" :



# Mieux connaître la précarité alimentaire c'est mieux la combattre

## Une participation au COCOLUPA

Avec deux personnes membres du collège des personnes concernées



Le pouvoir d'agir : Mythe ou réalité

*Extraits des labo CAP d'Emplettes&Cagettes  
Pour le COCOLUPA*

Micheline Adobati ; Gisele Kronemacher

**GT « Renforcement du pouvoir d'agir »**

Les objectifs du GT :

- 1) Produire un état des lieux et des propositions sur la question de l'accompagnement, dans l'optique du développement du pouvoir d'agir des personnes concernées par la précarité alimentaire.

→ Livrable 1 : Panorama de l'accompagnement dans la lutte contre la précarité alimentaire (recensement et reconstructions)

Questions travaillées :

- Quelles formes prend l'accompagnement dans la lutte contre la précarité alimentaire ?
- Est-ce que l'accompagnement contribue au pouvoir d'agir ? Comment ?
- Quelles formes d'accompagnement développer pour renforcer ce dernier ?

H Boissonnat Pelsy

Qui sont les jeunes invisibles en précarité alimentaire dans nos territoires : synthèse de 21 labos d'usage sur ce sujet

H Boissonnat Pelsy



Rapport des labos d'usage d'Emplettes&Cagettes

2025

H Boissonnat Pelsy ; C Desprès ; JB Diatta ; S Lutz ; M Adobati ; G Kromenacher ; V Batista

Avril 2026



# Ils et elles en parlent....

*« Faudrait aussi de la viande »  
« Et des poireaux et des salades »*



- *« Depuis je fais des économies, il me reste jusqu'à 50 euros sur mon RSA »*
- *« J'ai vu les carottes ... On a fait tous un pot au feu »*
- *« Je recommence à tout faire, je cuisine, les produits sont bons tu fais vite la différence »*
- *« Les pommes de terre faudrait les premières celles qui font des bonnes frites pour mon homme »*

- *« Le lait est bon , on fait les yaourts dans la couverture, le fromage blanc »*
- *« Avec le petit lait et farine on fait la brioche »*
- *« Je vais moins au marché, je suis moins tentée »*
- *« J'achète plus du tout fait, ça me plait plus »*

*« Depuis que j'achète vos œufs  
Je fais une économie de 5000 euros  
Par trimestre » Banque alimentaire*

## MERCI

*« Les prix du fromage râpé  
Sont super et c'est vrai que les  
personnes en demandaient mais on  
n'avait pas » : épicerie sociale*

# AUTRES FINANCEMENTS

## Quelques AAP et programmes

- 30 juin - [Mieux manger pour tous](#) (DREETS)
- 11 septembre - [Adapter l'agriculture nourricière au changement climatique](#) (Fondation Terres de liens)
- [Programme d'investissement à impact Tiina](#) (Fondation Daniel et Nina Carasso)

## Trouver des AAP :

- Référencement des financements par France PAT : <https://france-pat.fr/financements/>
- Page « Aide à la transition agricole et alimentaire » de de la Ville et Eurométropole de Strasbourg : <https://www.strasbourg.eu/aides-transition-agricole-alimentaire>
- Liste des AAP sur le site du réseau PARTAAGE : <https://reseau-partage.fr/>
- Aides de la Région Grand Est : <https://www.grandest.fr/aides/>
- ESSOR Grand Est : <https://www.essor-grandest.org/>

## Quelques fondations :

- Terra Symbiosis : <https://www.terra-symbiosis.org/>
- Fondation Daniel et Nina Carasso : <https://fondationcarasso.org/>
- Fondation Terres de liens : <https://terredeliens.org/national/la-fondation-terre-de-liens/>
- Fondation Upcoop : <https://fondation-upcoop.org/>
- Fondation RTE : <https://fondation-rte.org/>

# ALLER PLUS LOIN

## Cadres nationaux et nationaux

- [Stratégie nationale alimentation, nutrition et climat](#)
- [Programme national pour l'alimentation 2026-2030](#)
- [Programme national nutrition santé](#)
- [Alimentation durable et autonome Grand Est\(ADAGE\)](#)
- [Cartographie des PAT en France](#)

## Outils

- [MiiMOSA](#), plateforme de financement participatif dédié à l'alimentation
- Plateforme [Acheter Responsable Grand Est](#)
- Cartographie ESS & transition écologique [Carteco](#)
- Plateforme région de l'économie circulaire [COLLECTif Grand Est](#)
- [Alisol](#), cartographie de l'alimentation solidaire en Grand Est
- [Agridon](#) (Solaal), plateforme numérique agricole dédiée à l'aide alimentaire
- NOUVEAU : [Marque ESS](#) (ESS France)

## Dynamiques collectives

- [Sécurité sociale de l'alimentation](#)
- PTCE [Ecopôle alimentaire de Langres](#)
- [Tiers-lieux nourriciers](#)
- VRAC ([Vers un Réseau d'Achat en Commun](#))
- Les AMAP

# PROCHAINS EVENEMENTS



Lancement de la Marque ESS (23/06) : [Replay Lancement Marque ESS](#)

2 juillet à Reims aux Bons Restes (51) : Pause Déj de l'ESS, la spéciale MOIS et MARQUE ESS

2 juillet : - Webinaire RTES & CRESS « Comment mettre en œuvre une politique publique avec l'ESS ? » [Lien d'inscription](#)

28 août au 7 septembre Foire de Chalons : [Présentation | Foire de Chalons](#)

11 septembre : ESSpresso Territoire du Lunévillois (54)

Consulter l'agenda de la CRESS Grand Est : <https://www.cress-grandest.org/fr/consulter-les-evenements.html>

# QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION



**CONTACT :**

[essor-ge@cress-grandest.org](mailto:essor-ge@cress-grandest.org)

**ESSOR**



**cress**  
Chambre Régionale  
de l'Économie Sociale  
et Solidaire Grand Est

[cress-grandest.org](http://cress-grandest.org)