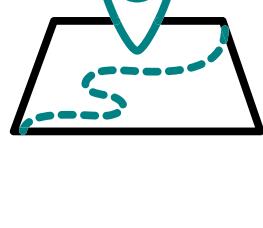


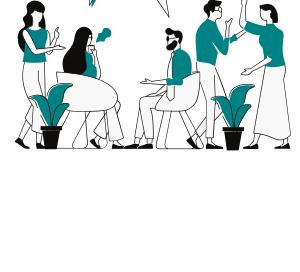
MARCHÉ OFF 2020

Une édition particulière, avec :

UNE OFFRE DE PRODUITS RESPONSABLES POUR NOËL : EN LIGNE ET CHEZ LES ACTEURS



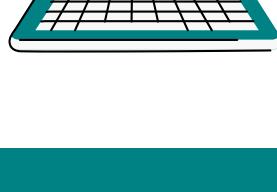
- Environ 25 acteurs et producteurs locaux engagés dans l'opération. Une offre 100 % solidaire, bio et équitable.
- 12 points de vente physique au cœur de Strasbourg et sur l'Eurométropole



De nouvelles initiatives collectives :

- Une boutique éphémère de créateurs locaux propulsée par *Créative Vintage à la Kulture*
- Un marché éphémère solidaire organisé par l'Hôtel Tandem le 19 et 20 décembre

Deux plateformes partenaires d'achats en ligne :



UN PROJET ET UN COLLECTIF D'ACTEURS ENGAGÉS DEPUIS 2015

Les objectifs :

- promouvoir les achats responsables auprès du grand public
- développer les activités des acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire, pérenniser des emplois et expérimenter de nouvelles coopérations
- rassembler, autour de nos valeurs et dans un cadre chaleureux et festif



UN MEDIA EN LIGNE DE SENSIBILISATION AUTOUR DE L'ESS

Un panorama des thématiques et des acteurs locaux de l'ESS à travers 8 plateaux Live installés à Emmaüs Mundolsheim, avec des invités de marque : Edwy Plenel, Cédric Herrou, Flore Berlingen, Jeanne Barseghian, Pierre Roth, Jean Jouzel, etc.

17 tables-rondes

16 performances artistiques

5 300 personnes touchées par Live, en moyenne

1 nouveau site web dédié

26 capsules vidéos réalisées sur les acteurs du OFF



Au total, 53 structures de l'ESS ont pris la parole. Tous les participants :

Commown, Octop'us, Emilishiki, CINE de Bussierre, Alsace Nature, Conservatoire des Sites Alsaciens, Agriculture Biologique en Grand Est, Les Jardins d'Altaïr, Chanvr'eel - Chanvre Bio Alsace, Colecosol Alsace Equitable, Artisans du Monde, Concept Fibres & Formes, Creative Vintage, AV Lab // Fablab Strasbourg, Disto studio, Le Générateur, PUR etc, Citiz Grand Est, KaléidosCOOP, Plurielles, La Cloche, l'AFGES, Drugstore, compagnie lu², Collectif Horizome, Cacao Experience, Yann Dürrmann, Kooglof, Artenréel, JustIncrediblyVeggie, Kuirado, Jean Jouzel, Maurice Wintz, Flore Berlingen, EDWY PLENEL, Cédric Herrou, Thierry Kuhn, Jeanne Barseghian, Emmaüs Mundo', Les Jardins de la Montagne Verte, Espace Django - Strasbourg, COOPRODUCTION, Pierre Roth, Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand-Est, CRESS Grand-Est, Humanis, Libre Objet Strasbourg, Marmelade, Thierry Danet, Nicole Docin-Julien, Fédélab, Philip Pentacle, Two Magnets, Adam and the Madams, Dirty Deep, Claire Faravarjoo, Wise morons band, Joy and Glory, MOUSE DTC, S'Cabaret, Association Ballade, October Tone, Hell Prod, Label #14 Records, Médiapop Records, Pelpass Asso, Plateforme Artefact, Fondation Macif

DES TEMPS FORTS DE PARTAGE, DE MUSIQUE ET DE CULTURE

- 9 concerts
- 1 cabaret de Noël
- 1 tutoriel do it yourself
- 4 contes de Noël
- 3 partenariats avec des acteurs culturels locaux : Pelpass, Fédélab, Artefact



UN ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE ET ENGAGÉ POUR LA SOLIDARITÉ

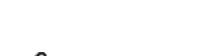


- Réalisation d'un diagnostic sur l'éco-responsabilité du Marché OFF en 2020 avec Eco-Manifestation Alsace. Des pistes de travail identifiées pour améliorer encore les pratiques en 2021.
- 150 micro-dons récoltés grâce à l'arrondi solidaire sur la plateforme Marmelade et reversés à l'association La Cloche.

L'ÉDITION 2020 EN IMAGES :



ORGANISÉ ET CO-PRODUIT PAR :



AVEC LE SOUTIEN DE :

