BILAN MOIS ESS

Novembre 2019

Le réseau des CRESS - www.lemois-ess.cncres.fr

Le mois de l'Économie Sociale et Solidaire

STRASBOURG CAPITALE EUROPÉENNE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Graphisme : Claire Pasqueux • Imprimé par La Maison des Impressions

cress Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Grand Est

cncress Conseil National des Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire

SOMMAIRE

1. CONTEXTE ET OBJECTIFS DU MOIS **P.3**

Pourquoi un Mois : contexte national 12ème édition P.3

La mobilisation des acteurs : 5 réunions territoriales P.4

2. LES PRIX DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE **P.5**

L'organisation des Prix ESS P.4

3. UN MOIS RICHE ET DIVERSIFIE **P.7**

En Région Grand Est P.7

Les organisateurs du Grand Est P.8

Les participants aux événements P.10

Les événements organisés par la CRESS Grand Est P.10

Des partenaires publics engagés P.15

4. UNE COMMUNICATION RENFORCEE **P.16**

Vidéo de mobilisation P.16

Outils de communication P.17

Campagne digitale P.19

Les relations presse P.20

Le relai des partenaires P.22

5. PERSPECTIVES 2020 **P.23**

ORGANISATEURS ET PARTENAIRES **P.24**

CONTACTS **P.24**

1. CONTEXTE ET OBJECTIFS DU MOIS

Pourquoi un Mois : contexte national 12ème édition

Pour la **douzième année, le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire** s'est déroulé partout en France en novembre piloté par le réseau des CRESS et le CNCRESS. Il a été coordonné par la CRESS Grand Est en région et les manifestations/évènements se sont tenus sur l'ensemble du territoire. Il s'est déroulé **du 5 novembre au 27 novembre en Grand Est et a regroupé au total près de 180 manifestations.**

Les associations, coopératives, mutuelles, structures d'insertion, fondations et leurs partenaires, tous acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et de son développement, ont organisé des manifestations et les ont inscrites dans un programme riche à destination du grand public et des professionnels afin de leur faire découvrir le secteur de l'ESS.

Objectifs du MOIS ESS – les réponses apportées par la CRESS pour donner suite aux demandes des organisateurs du MOIS 2018

Lors du bilan du Mois de l'ESS 2018, les organisateurs d'évènements avaient émis des perspectives et proposé des pistes d'amélioration pour les éditions suivantes.

Suite à ces éléments et dans la mesure de ses moyens, l'équipe du Mois de l'ESS de la CRESS Grand Est a tenté de répondre aux demandes et/ou de prendre en compte ces retours.

- Pour rappel, les éléments de perspectives évoqués traitaient notamment d'améliorer la visibilité du Mois de l'ESS, des acteurs, structures et projets au cœur des territoires et reposer sur deux axes : *Regrouper ou favoriser des temps de réflexions et d'échanges autour de grandes thématiques telles que la santé, les financements, la mesure d'impact social de l'ESS, l'Egalité Femmes-Hommes…*
- Améliorer la communication d'une manière globale, en favorisant l'utilisation des « nouveaux médias » tels que les réseaux sociaux et en organisant un (des) évènement(s) à destination du grand public.

Concernant l'idée d'une thématique partagée par l'ensemble des acteurs de l'ESS, la CRESS GE s'est appuyée sur les travaux de l'Observatoire national de l'ESS porté par le CNCRESS (Conseil National des CRESS) pour mettre en avant l'Egalité Femmes-Hommes dans l'ESS en Grand Est. L'évènement de lancement du Mois de l'ESS 2019, organisé en partenariat avec le Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle, a donc été construit sur cette thématique.

De la même manière, suite à l'idée d'évaluer l'impact social de l'ESS, la CRESS Grand Est a proposé un évènement de clôture original et décalé où l'ESS était mise à mal par le « Tribunal pour les Générations Futures » sur la question **« L'entreprise de l'ESS doit-elle devenir la norme ? ».**

Enfin, pour répondre à l'enjeu de la communication, les différents outils de communication dédiés au Mois de l'ESS ont été retravaillés par souci de performance (format, distribution…) et un effort a été fourni sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram… pour faire connaître largement auprès du grand public des acteurs, structures et manifestations qui ont eu lieu.

LA MOBILISATION DES ACTEURS : 5 REUNIONS TERRITORIALES

En Champagne-Ardenne : en partenariat avec la Cantine 111 (restaurant associatif), la CRESS Grand Est a organisé une soirée animée pour les acteurs de l'ESS. Cette première rencontre a permis de mettre en réseau les acteurs et de les mobiliser autour de la création d'événements lors du MOIS de l'ESS. La MDPH51 a notamment organisé un week-end 'Osons l'inclusion' à la Cantine 111, les 23 et 24 novembre 2019. Le restaurant associatif a également co-organisé avec les acteurs de la solidarité internationale un événement à l'occasion de la semaine de la solidarité le 29 novembre.

En Alsace, c'est en partenariat avec les réseaux de l'ESS et sur des thématiques différentes qu'ont été organisées les réunions de mobilisation.
Le 28 mai sur la thématique du « handicap », à la maison de l'Autisme de Mulhouse.
Le 29 mai à l'AFGES à Strasbourg sur le thème de la « jeunesse, de la vie étudiante et de l'engagement ». Le 13 juin au CREDIR de Kaysersberg sur le thème de *la « Qualité de Vie ».*

En Lorraine, une réunion de mobilisation s'est tenue le 3 Juillet à Heillecourt (banlieue nancéenne) dans les locaux de l'ESAT André Lanciot. La matinée a permis de présenter le contexte du Mois de l'ESS, de faire se rencontrer les acteurs, de les laisser échanger sur leurs projets de manifestations pour le Mois de l'ESS mais aussi de visiter un Etablissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) de personnes handicapées proposant une offre variée de services (impression, recyclage, espace vert…). Au-delà du Mois de l'ESS, ce temps de rencontre est un espace important pour la CRESS et les acteurs locaux pour lancer des pistes de travail communes mais aussi pour rendre visible les différentes structurations qui composent l'ESS.

2. LES PRIX DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE – PRIX ESS 2019

L'ORGANISATION DES PRIX ESS

Les prix de l'ESS ont été renouvelés en 2019 afin de mettre en lumière l'ESS comme une force économique, présente sur l'ensemble du territoire, dans tous les secteurs d'activité.

Associations, coopératives, fondations, mutuelles ou encore entreprises commerciales de l'ESS, acteurs qui concilient activité économique et utilité sociale sur les territoires étaient invitées à participer aux Prix ESS.

Les candidatures ont été sélectionnées en considérant un modèle économique pérenne, un ancrage territorial, la capacité à innover et à impacter durablement la société.

En postulant aux Prix ESS - édition 2019, les entreprises peuvent recevoir soit un prix national soit un prix régional.

Chaque CRESS remet un Prix ESS à un lauréat régional qui bénéficiera alors d'une récompense de 1000 € lors d'un évènement inscrit dans le cadre du Mois de l'ESS.

3 Prix ESS nationaux ont été décernés le 7 novembre à Niort dans le cadre du **Forum national ESS et Innovation Sociale :**

- Transition écologique : toutes les activités qui apportent des réponses concrètes aux défis de l'urgence écologique ;
- L'utilisé sociale : toutes les activités de soutien aux personnes exclues ou fragilisées, lutte contre toutes formes d'inégalités ;
- L'égalité femmes/hommes : tous les projets ayant en son cœur l'égalité femmes/hommes.

Le Prix coup de cœur, prix national, est soumis au vote du grand public entre **le 7/11 jusqu'au 21/11** via les réseaux sociaux et sur le site du Mois de l'ESS parmi 18 candidats présélectionnés (1 par région) par les CRESS et leurs partenaires.

Le lauréat national au Prix ESS bénéficie :

- D'un soutien financier : les entreprises récompensées recevront un chèque de 5000 euros ;
- D'un outil de promotion : une vidéo de présentation de chaque lauréat sera largement diffusée sur les réseaux ;
- D'un soutien sur mesure : un accompagnement sera mis en œuvre par les partenaires des Prix, la CRESS concernée ou le CNCRESS.

Au niveau national, 330 structures de l'Economie Sociale et Solidaire ont candidaté aux Prix de l'ESS 2019 dans les trois différentes catégories.

Retrouvez les lauréats nationaux et régionaux dans le guide des **« 17 initiatives remarquables de l'Economie Sociale et Solidaire »** en téléchargement sur cress-grandest.org ou ess-grandest.org et disponible dans les antennes de la CRESS Grand Est.

EN REGION GRAND EST

Le jury régional composé des salariées et administrateurs de la CRESS Grand Est s'est réuni le 30 septembre pour sélectionner des candidats dans chaque catégorie ainsi qu'un lauréat Grand Est.

Ont été sélectionnés :

- La Cantine 111 (51) dans la catégorie Utilité Sociale
- Terre de Liens Lorraine (54) dans la catégorie Transition Ecologique
- Rêves en image (57) dans la catégorie Egalité Femmes Hommes
- L'Association Française des Premiers répondants (57) dans la catégorie COUP DE CŒUR

Le prix ESS région Grand Est a été décerné à la **Cantine 111**, restaurant associatif de Châlons-en-Champagne (51). L'association met à disposition un lieu convivial aux associations sociales et culturelles locales afin d'y organiser leurs événements en toute autonomie et ce dans le but de mettre en lumière leurs initiatives et de leur assurer des ressources financières complémentaires.

La Cantine 111 accueille le public le midi sous couvert d'une adhésion annuelle. Les producteurs et fournisseurs pour le service de restauration du midi sont principalement locaux, privilégiant ainsi les circuits courts (département, région). Les associations adhérentes viennent de Châlons-en-Champagne et ses alentours. Les intervenant.e.s culturel.le.s sont issu.e.s de toute la France.

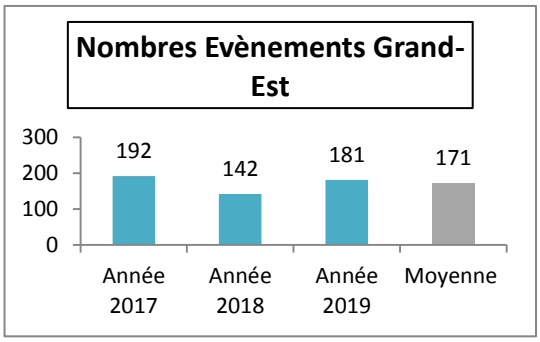
3. UN MOIS RICHE ET DIVERSIFIE

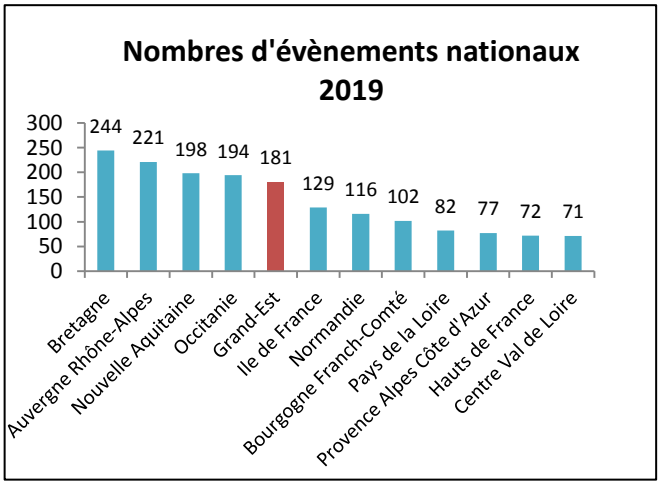
L'édition 2019 du Mois de l'ESS a permis l'organisation de **1 750 évènements** sur le territoire national.

EN REGION GRAND EST

En région Grand Est, ce sont plus de 180 évènements qui se sont déroulés durant cette période. Une tendance positive qui se confirme avec un nombre d'évènements au-dessus de la moyenne des trois dernières éditions de la nouvelle région.

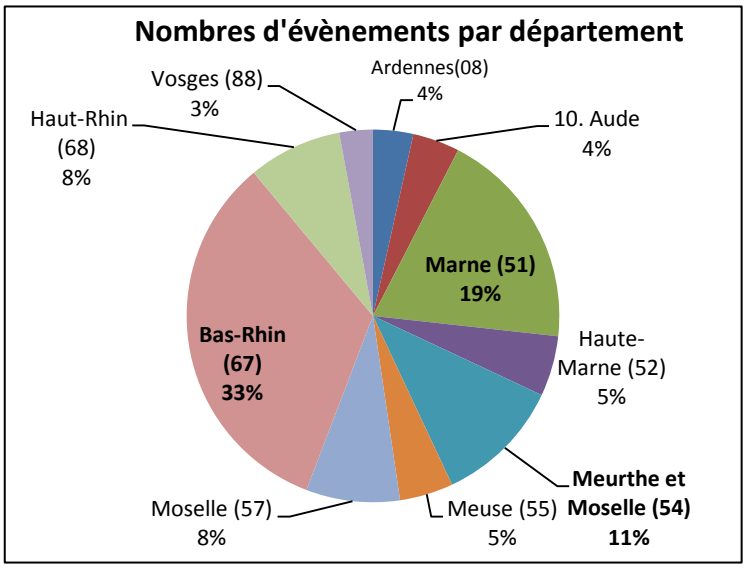
Le Grand Est se place en 5ème place des régions métropolitaines en termes d'évènements organisés, et est au-dessus de la moyenne nationale (140 évènements environ.)





La répartition des évènements est révélatrice d'un dynamisme territorial soutenu dans les départements où le nombre d'acteurs et d'habitants sont les plus conséquents :

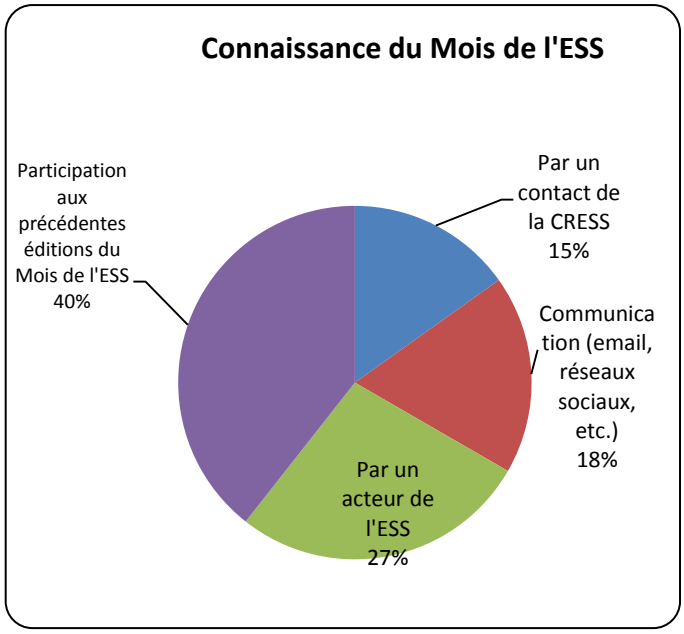
- Le Bas-Rhin : 5 460 structures de l'ESS pour plus 1.1 millions d'habitants ;
- La Marne : 3 144 structures de l'ESS pour environ 570 000 habitants ;
- La Meurthe et Moselle : 3 909 structures de l'ESS pour environ 1 million d'habitants. [1]



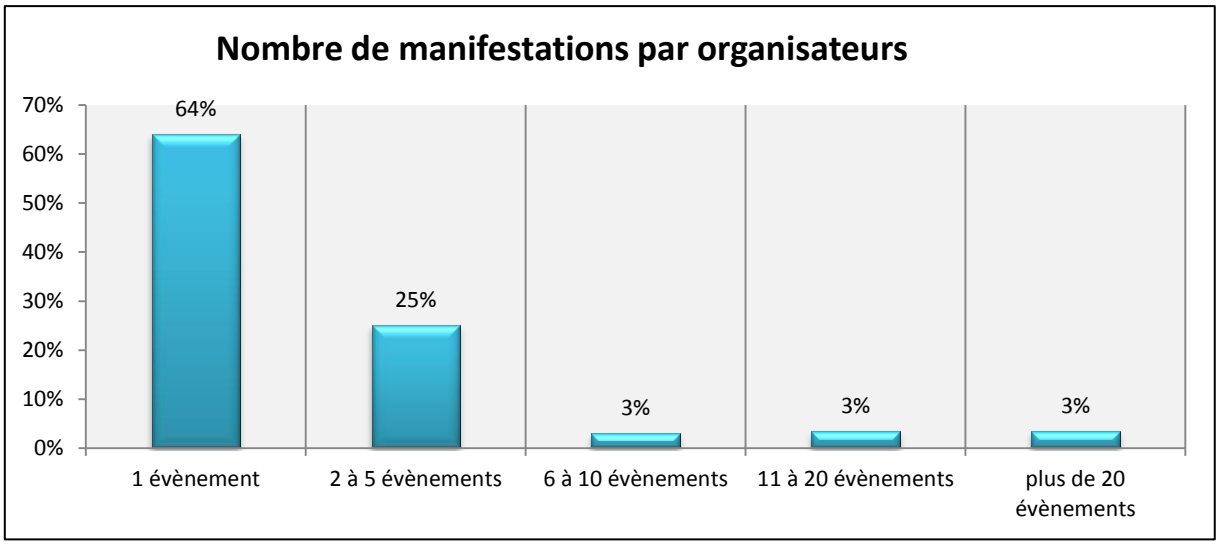
[1] Les chiffres sur les structures de l'ESS sont à retrouver sur : https://liste-entreprises.cncres.org/grand-est
Les chiffres sur les populations : chiffres Insee 2016 comparateur de territoire

LES ORGANISATEURS DU GRAND EST

Comme en 2018, ce sont une soixantaine de structures de l'ESS qui ont organisé des évènements tout au long de la 12ème édition du Mois de l'ESS. La majorité des structures étaient représentées par des associations (environ 75%), suivis des mutuelles (11%).



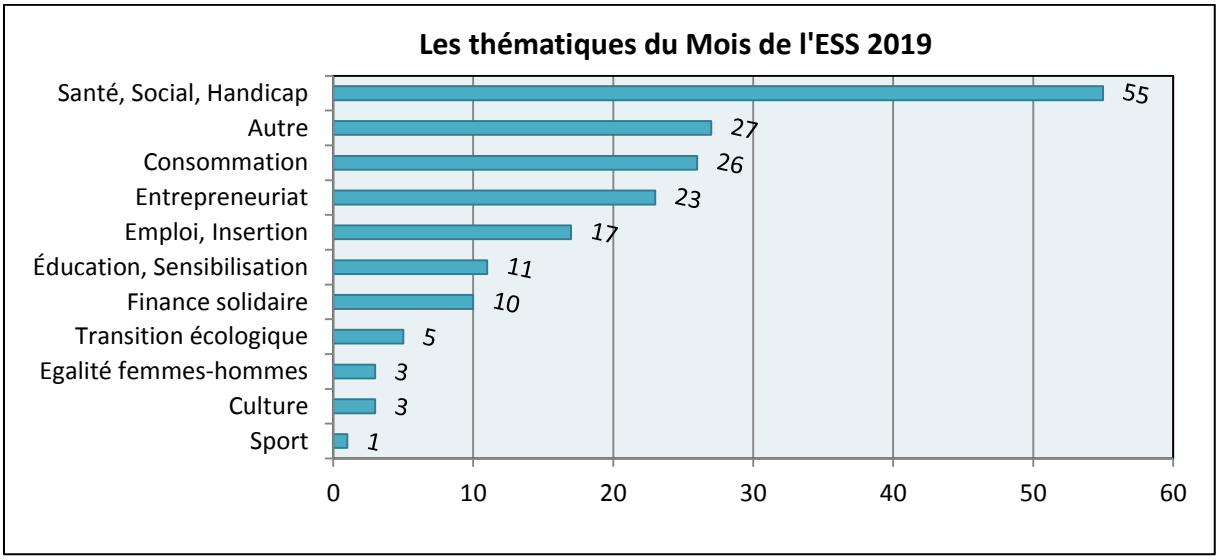
Cette année, 40% des répondants au questionnaire en ligne avaient déjà participé à de précédentes éditions du Mois de l'ESS. On en déduit une importante fidélisation des acteurs à cette période de l'année pour mettre en place des actions. Pour les nouveaux participants, la connaissance du Mois de l'ESS s'est faite notamment grâce aux autres acteurs de l'ESS (27%), ce qui met en avant le dynamisme des réseaux d'acteurs. Ce dynamisme se traduit aussi par le nombre d'évènements mis en place chez les organisateurs. Environ un tiers d'entre eux ont organisé plus de deux évènements. Nous pouvons noter la forte mobilisation de la Mutuelle Française Grand Est et d'Harmonie Mutuelle qui ont organisé réciproquement 31 et 30 évènements (soit 1/3 des évènements totaux).

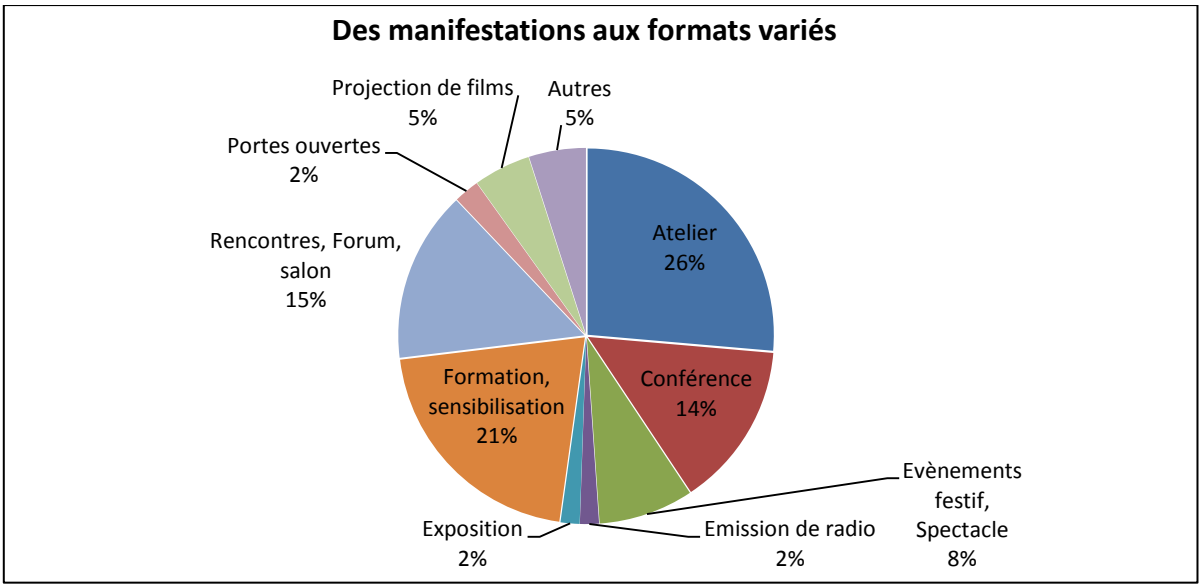


LES EVENEMENTS EN REGION GRAND EST

Cette année, les évènements se sont organisés sous une dizaine de thématiques. Largement en tête, la thématique **« santé, social et handicap »** était le sujet phare devant d'autres thématiques sociétales comme la « **consommation »** et l' **« entrepreneuriat ».**

Les évènements ont été organisés sous différents formats (projections-débats, séances de football, sensibilisations, conférences, etc.). Cela a donc permis de toucher différents publics : acteurs de l'ESS mais aussi partenaires institutionnels et grand public.



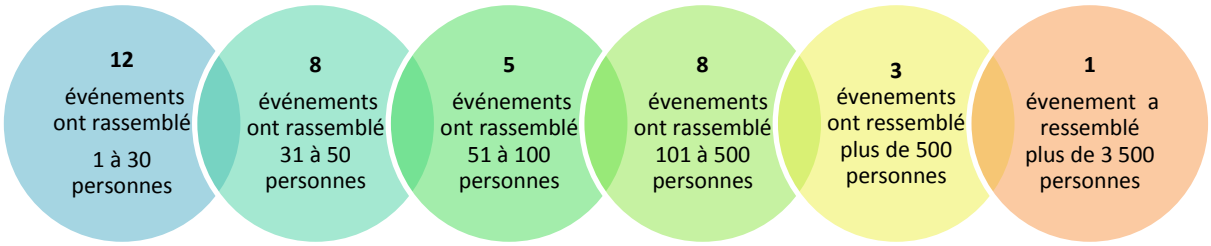


Les évènements ont été l'occasion aussi de promotion de l'ESS au sens plus général. Un temps a été dédié au Mois de l'ESS dans la majorité des évènements et plus de la moitié des organisateurs ont discuté/débattu/sensibilisé sur l'ESS.

LES PARTICIPANTS AUX EVENEMENTS

Les participants au Mois de l'ESS sont les entreprises de l'ESS, les regroupements qui les représentent (fédérations et unions), les réseaux. Par ailleurs, plusieurs collectivités territoriales ou autres partenaires privés, impliqués dans le développement de l'ESS, prennent part à ce mois en organisant ou en co-organisant des manifestations.

Le nombre de participants par événement montre la prégnance de manifestations à taille humaine, plus présentes sur des territoires locaux, bien que quelques évènements rassemblent plusieurs centaines de personnes.



Sur **les 59 structures participantes** au Mois de l'ESS, 60% d'entre elles ont répondu au questionnaire en ligne. Elles ont cumulé lors de leurs évènements plus de **8.500 visiteurs.** On peut donc estimer ce chiffre atteindre, voire dépasser les **10 000 visiteurs.**

LES EVENEMENTS ORGANISES PAR LA CRESS GRAND EST

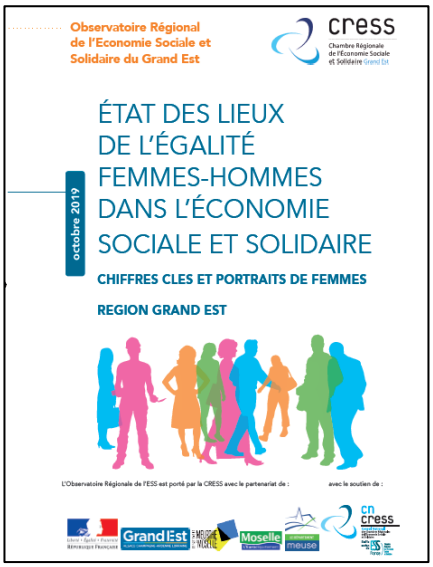
Le lancement :

Le Mois de l'ESS 2019 en Grand Est a officiellement été lancé le 5 novembre après-midi dans les locaux et en partenariat avec le Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle sur la thématique de l'Egalité Femmes-Hommes dans l'ESS.

L'ouverture de ce lancement a été l'occasion de remettre le Prix ESS régional à La Cantine 111 de Châlons-en-Champagne par Laurent TROGRLIC, Vice-Président du Conseil Départemental de Meurthe & Moselle, Emmanuelle BEYER, Présidente de la CRESS Grand Est et Jacques HARAUT, Administrateur de la CRESS Grand Est et Président du Jury Régional des Prix de l'ESS en Grand Est.

Cette remise de prix a été suivie par une table ronde sur « Quels dispositifs et plans d'actions les entreprises de l'ESS mettent-elles en place pour favoriser l'égalité femmes-hommes ? » et des pitchs de femmes entrepreneures, dirigeantes de structures de l'ESS ; l'évènement était animé par un membre du Collectif femmESS, ex-salariée de la Délégation Interministérielle à l'ESS de 1981 à 2008 mais aussi experte sur l'égalité Femmes-Hommes au sein de la Commission. La table ronde a réuni différents acteurs venus présenter leurs approches et bonnes pratiques en termes d'égalité et/ou diversité Femmes/Hommes. Les débats avec la salle ont été riches de sens et de questionnements. Les pitchs ont permis quant à eux de valoriser des femmes qui ont « osé » se lancer dans l'entrepreneuriat ; elles ont su pointer les difficultés qui ont été les leurs lors de la création de leur entreprise mais aussi les avantages et points d'appui qui leur ont permis de porter leurs projets.

Rappelons également que lors de cette journée, la CRESS Grand Est a officiellement publié et présenté son « *Etat des lieux de l'Egalité Femmes-Hommes dans l'ESS* en Grand Est », réalisé par l'Observatoire régional CRESS Grand Est, en lien avec les travaux du CNCRESS



➢ ***Appel à projet « Culture & Territoires, agissons pour des projets citoyens » :***

En 2016, la CRESS Grand Est avait lancé la première édition de l'appel à projet « Culture & Territoires, agissons pour des projets citoyens récompensant des associations développant des projets culturels et participatif avec les habitants des territoires. Dans le cadre du lancement de la seconde édition de cet appel à projet, la CRESS a organisé une soirée événement à l'occasion du MOIS DE L'ESS. Avec le soutien du Crédit Mutuel Nord Europe, une soirée de présentation s'est tenue le 8 novembre au SHED de Reims, tiers-lieu co-porté par une SCOP *Jazz Us*. Après l'ouverture officielle en présence de la Présidente de la CRESS, le lauréat 2018 : l'association Chant'Morin et Eric Frasiak, auteur-compositeur-interprète ont présenté leur projet réalisé sur le sud-ouest marnais. Après son témoignage, Eric Frasiak a donné un concert gratuit ouvert au public.

➢ ***Le Tribunal pour les Générations Futures (TGF):***

L'évènement de clôture a marqué à la fois la fin de la douzième édition du Mois de l'ESS et le titre de « Strasbourg, Capitale européenne de l'ESS ». Dans ce cadre, une démarche partenariale a été réalisée entre la CRESS Grand Est et la Ville et l'Eurométropole de Strasbourg.

Le 27 novembre 2019, ce sont plus d'une centaine d'acteurs de l'ESS et notamment européens (la quatrième édition de la « Journée européenne des entreprises de l'ESS » du CESE s'est tenu dans un même temps) qui se sont réunis de format original proposé par Usbek & Rica. Le Tribunal pour les Générations Futures a tenu une audience publique sous une mise en forme théâtrale en invitant un jury de cinq personnes volontaires dans la salle à répondre à la question suivante « *L'entreprise sociale doit-elle devenir la norme ?* ». Ont été appelés à la barre des acteurs locaux : ***Emilie Schmitt*** *d'Activ'Action,* ***Sophie Bollinger*** *responsable comptable de la Fondation Sonnenhof et chercheuse en sciences et gestions à l'Université de Strasbourg,* ***Paul Meyer*** *adjoint au Maire de Strasbourg en charge de l'ESS et* ***Hadrien Collot****, cofondateur de l'entreprise de crèmes solaires écologiques NIU et d'une ONG de protection des océans.*

Suite au plaidoyer de la procureure décrivant l'ESS « comme une chimère qui cherche encore son modèle » et de celui de l'avocat voyant au travers de l'ESS « une opportunité : revenir à l'instant où nous aurions dû construire un modèle qui répond à nos besoins de manière soutenable », le « **oui »** l'a finalement remporté à l'unanimité. **Oui, l'entreprise sociale doit devenir la norme mais elle ne doit pas être déconnectée des autres économies et être dans une démarche complémentaire pour répondre au mieux aux enjeux de société.**

➢ *Collège en transition*

La CRESS Grand Est a soutenu le Collège Saint-André de Reims dans l'organisation d'une journée de sensibilisation à la transition écologique, sociale et solidaire. Une trentaine d'associations, coopératives, mutuelles ont ainsi animé des ateliers et présenté les valeurs qui animent leurs entreprises. La CRESS a également réalisé une animation « La rivière du doute » qui a permis de susciter le débat chez les jeunes âgés de 12 à 15 ans. A l'issue de la journée, les parents étaient invités à rencontrer l'ensemble des structures lors d'un forum.

➢ *Fondation AG2R la Mondiale*

La fondation AG2R La Mondiale a fait part à la CRESS Grand Est de sa difficulté à trouver des porteurs de projets innovants en Champagne-Ardenne. Suite à ce constat, la CRESS Grand Est a proposé d'organiser un événement petit-déjeuner en partenariat avec la Fondation AG2R La Mondiale pendant le MOIS de l'ESS, afin de réunir les porteurs de projet et les entreprises de l'ESS en recherche de financements et d'accompagnement. Lors de ce petit déjeuner, la CRESS a sollicité le DLA Régional, France Active Champagne-Ardenne, le Mouvement Associatif Grand Est. La Fondation AG2R a également fait intervenir un cabinet d'avocats pour aborder la fiscalité associative et les aspects juridiques liés notamment au mécénat.

➢ *Petit déjeuner de l'emploi dans l'ESS (Sarreguemines, Sarrebourg, Yutz)*

"Les petits déjeuners de l'emploi dans l'ESS" est un concept de rencontres conviviales autour de l'ESS organisées par la CRESS Grand Est et le Département de la Moselle, dans un double objectif d'informations sur les métiers, structures et débouchés de l'ESS, le tout autour d'un café offert ! Ces rendez-vous s'inscrivent dans la politique d'insertion des publics éloignés de l'emploi du Département de la Moselle.

➢ *« Changeons le monde avec notre épargne »*

Les CIGALES (Clubs d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Epargne Solidaire) du Grand Est se sont mobilisés pour faire découvrir leur fonctionnement et leur rôle de financeurs citoyens au service d'entreprises porteuses de valeurs sociales, solidaires et écologiques fortes. Cette année, la Fédération des CIGALES Grand Est a souhaité organiser des journées de rencontres sur l'ensemble du territoire Grand Est pendant le MOIS de l'ESS. Une nouvelle CIGALES a été créée à

Nancy et trois rencontres ont été organisées à Charleville-Mézières, Strasbourg et Joinville afin de présenter une autre façon de placer son épargne.

➢ *Le Marché OFF*

Le Marché OFF de Strasbourg a ouvert ses portes le 22 novembre et a accueilli plus de 115 animations jusqu'au 24 décembre : conférences, ateliers, concerts, spectacles, etc.
Quelques chiffres du Marché OFF 2019 :

- En parallèle les acteurs de l'ESS locaux ont proposé de nombreux produits mettant à l'honneur une consommation responsable : 40 exposants ont participé au Marché OFF.
- Une trentaine de présences dans les médias (articles de presse, passages à la télévision ou à la radio). La revue de presse est en cours.
- Au minimum, la même affluence que l'année dernière, soit environ 100 000 visiteurs.
- De nouvelles actions de solidarité : 1 300 euros récoltés pour les associations La Cloche et La Cimade via les boites à dons de gobelets (récupération des consignes) ; une 30aine de boissons et repas suspendus offerts chaque semaine ; une 100aine de boites de protections hygiéniques récoltées pour l'association Règles élémentaires.

➢ *Le Forum des métiers porteurs de sens à Strasbourg*

L'ensemble des membres du Pôle ESS de l'Eurométropole de Strasbourg, soutenus par la CRESS Grand Est et de nombreux partenaires, se sont associés pour proposer un *Forum* sur les *métiers porteurs de sens* le 5 novembre 2019 à Strasbourg. Ce forum s'est inscrit dans le cadre du Mois de l'ESS et des défis lancés dans « *Strasbourg, Capitale européenne de l'ESS* » (le défi proposé était de faire participer 100 structures locales à un forum des métiers). Ce sont environ 500 visiteurs qui ont été accueillis au Centre Culturel Marcel Marceau pour des rencontres avec des employeurs grâce au job dating, découvrir des offres d'emplois à pourvoir, avoir des témoignages de salariés, et obtenir des informations sur les formations et le lancement de son activité dans l'ESS.

➢ *Les matinales ESS de l'emploi avec l'APEC :*

Dans le cadre d'un accord cadre, le réseau des CRESS et l'APEC ont organisé conjointement des matinales ESS dans toutes les régions de France. Ainsi pendant le mois de l'ESS, la CRESS Grand Est et

APEC ont proposé trois rencontres à Strasbourg, Reims, Nancy. A Reims, l'événement était réalisé à huit clos marquant l'intérêt croissant des cadres pour des emplois porteurs de sens.

➢ *L'autre marché de Noël*

Le Département de la Moselle a co-organisé en partenariat avec la CRESS Grand Est et le Centre Communal d'Action Sociale de Metz l'Autre Marché de Noël, dédié aux produits de l'Economie Sociale et Solidaire, à proximité du Sentier des Lanternes. Une vingtaine d'exposants et des animations attendaient les visiteurs.

DES PARTENAIRES PUBLICS

➢ *Strasbourg, Capitale Européenne de l'ESS :*

Après l'Espagne et la Slovénie, c'était au tour de la France de présider en 2019 le Comité de Suivi de la Déclaration de Luxembourg, qui fixe une feuille de route pour la création d'un écosystème plus complet pour le développement des entreprises sociales en Europe.

A cette occasion, le Haut-Commissaire à l'ESS et à l'innovation sociale (HCESSIS), Christophe Itier, a proposé à la Ville de Strasbourg d'être la capitale européenne de l'ESS pour l'année 2019.

La Ville et l'Eurométropole de Strasbourg, le Département du Bas-Rhin, la Région Grand Est, la CRESS Grand Est et les acteurs de l'ESS ont travaillé aux côtés du HCESSIS pour proposer un programme ambitieux.

Les objectifs pour cette année 2019 étaient :

- Faire rayonner l'ESS, mieux la faire connaître au grand public ;
- Asseoir la notoriété de Strasbourg au plan national et dans les réseaux européens.

Des actions phares ont été portées durant l'année : les défis de l'ESS, des circuits « Tourist'éthiques » durant l'été pour découvrir les acteurs/lieux de l'ESS remarquables et la plate-forme de financement participatif BOOSTINNO, lancée le 27 juin (pour soutenir les projets locaux => 1 euro citoyen = 1 euro public = 1 euro privé).

➢ ***GUEST avec la Région Grand Est :***

Acteurs de l'ESS et acteurs publics investis dans la GUEST – la Gouvernance Unie de l'ESS en Grand Est – ont poursuivi le travail collaboratif initié à l'occasion du MOIS de l'ESS 2018 autour des défis identifiés collectivement. Cette nouvelle journée de travail s'est tenue le mercredi 4 décembre à la Maison des Associations de Troyes en présence de Mme Isabelle Heliot-Couronne, Conseillère Régionale, Présidente de la Commission développement économique. Organisée par la Région Grand Est en partenariat avec la CRESS Grand Est et le Pôle Aubois de l'ESS, cette journée a été divisée en deux temps majeurs :

- une table-ronde matinale sur la question : *Comment faire émerger des projets d'utilité sociale sur les territoires et quelles organisations / orientations peuvent permettre de mieux travailler ensemble sur un territoire ?*
- des ateliers en après-midi sur trois défis : *décloisonnement et territoire (Comment co-construire la politique publique ?) ; maillage (Comment favoriser l'essaimage, les échanges de bonnes pratiques ?) ; utilité sociale (Quelles méthodes pour mesurer l'utilité sociale ?)*

4. UNE COMMUNICATION RENFORCEE

VIDEO DE MOBILISATION

Le MOIS de l'ESS a comme objectif de renforcer le sentiment d'appartenance à l'ESS. Aussi semblait-il important de faire comprendre aux associations, coopératives, mutuelles qu'elles font partie de l'ESS et quel est, pour ces entreprises, l'enjeu de se mobiliser autour d'un temps fort national en proposant des événements ou simplement en inscrivant des manifestations déjà prévues en novembre.

La CRESS a donc réalisé une vidéo très dynamique présentant l'intérêt de participer au MOIS DE L'ESS. Sa réalisation a été confiée à Stefanie Schwab réalisatrice alsacienne.
Afin que cette vidéo soit vue par un maximum de responsables associatifs, coopératifs, de personnes engagées dans les mutuelles et dans leurs coopératives… la vidéo a été transmise à l'ensemble des administrateurs de la CRESS Grand Est pour assurer le relai dans les réseaux.

Nous avons sollicité *GLOBAL EST MEDIAS* dans l'objectif de réaliser une campagne VIEWPAY. Ainsi la vidéo a été retouchée (2 min.) et insérée sur les sites internet des journaux *EST REPUBLICAIN, le REPUBLICATION LORRAIN, L'UNION L'ARDENNAIS, L'UNION, VOSGES MATIN, EST ECLAIR et LIBERATION CHAMPAGNE.* Ces spots publicitaires sont proposés aux lecteurs de ces journaux qui souhaitent accéder gratuitement à une information ou actualité. Le spot renvoie vers la vidéo hébergé sur la chaine YouTube de la CRESS Grand Est et permet à l'internaute de visualiser la vidéo dans son intégralité.

Sur la Marne, l'Aube et les Ardennes, la vidéo a été vue 15 233 fois et a généré 664 clics. 97.20% des vidéonautes ont visionné la vidéo en entier.

Sur la Lorraine, la vidéo a été vue 30 131 fois. 59% des vidéonautes ont visionné la vidéo intégralement.

OUTILS DE COMMUNICATION

- Le CNCRESS a procédé à la refonte du site internet cncres.fr qui hébergé désormais les Prix et le MOIS ESS. Les organisateurs du MOIS devaient donc se rendre impérativement sur **www.lemois-cncres.fr.** Le logo a quelque peu été modifié.

- L'affiche nationale a été déclinée en région Grand Est par le service communication de la CRESS Grand Est proposant 3 versions : une affiche MOIS ESS, une affiche lancement et une affiche personnalisable. Les affiches ont été imprimées en 300 exemplaires et distribuées à différents acteurs régionaux pour la promotion de l'évènement.

La CRESS a choisi cette année de réaliser un journal de 8 pages présentant les événements phares de la 12ème édition du MOIS de l'ESS. Ce journal a été édité en 8 000 exemplaires et une partie a été distribuée sur le territoire de l'Alsace via des associations intermédiaires :

- 1 000 par Logiservices sur l'Eurométropole de Strasbourg ;
- 100 par SERVIR sur Molsheim ;
- 100 par Utileco sur Haguenau ;
- 400 par AMAC sur Mulhouse et agglomérations 200 par Manne Emploi sur Colmar.

- A l'occasion de l'événement concert du 8 nov. à Reims, la CRESS Grand Est a réalisé en interne une affiche dédiée à l'événement et déposé dans des lieux stratégiques : Maison des Association, médiathèques, mairies, café-concert…

- Une signature email a été déclinée pour les salarié-e-s.

- Des bandeaux Twitter et Facebook ont été réalisés.

- Une invitation pour le lancement régional du MOIS ESS le 5 novembre à Nancy a été produite.

- Deux affiches ont été réalisées par la CRESS Grand Est dans le cadre de l'autre Marché de Noël de Metz en partenariat avec le CD 57.

- Comme les années précédentes et en partenariat avec l'Eurométropole de Strasbourg, une campagne d'affichage grand format (abribus) a permis de promouvoir l'événement sur deux semaines dans toute la ville : mise à disposition de 110 faces en mupi junior au format 120*175 et 75 faces au format senior 320*240, en affichage de la semaine du 24 au 30 octobre.

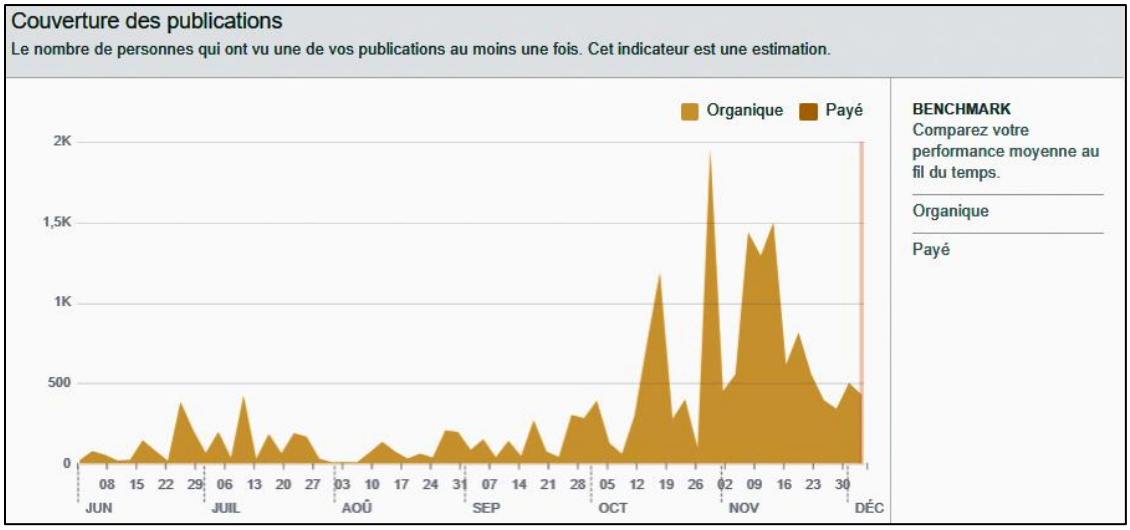
CAMPAGNE DIGITALE

La CRESS a fait appel à INNOV' STORIES pour contribuer à l'amélioration de l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre du Mois de l'ESS 2019. Les actions réalisées sur 74 jours du 24 septembre au 6 décembre ont participé à l'accroissement de nos communautés (Facebook, Twitter) et à la fédération d'acteurs autour de la CRESS et du MOIS de l'ESS.

➢ *Facebook : @cressGE*

La page s'est habillée aux couleurs du MOIS ESS 2019. La CRESS a défini la ligne éditoriale en suivant les conseils suite à l'audit digital d'INNOV'STORIES. 190 billets et post ont été publiés. Tous les événements du MOIS ESS 2019 ont été publiés individuellement.

La CRESS a également pu répondre aux internautes dans un délai plus court passant de 5 jours à 5 heures. On enregistre par ailleurs une hausse de la fréquentation très nette sur les réseaux sociaux lors de cette campagne.



TOP 5 des publications :

- 07/11/2019 : Lauréat Coup de cœur ESS ; 5 600 vues, 48 partages ;
- 05/11/2019 : Prix ESS Grand Est ; 4 000 vues, 60 partages ;
- 9/11/2019 : Créer une CIGALES ; 1 330 vues, 15 partages ;
- 15/11/2019 : KaleidosCOOP ; 1 000 vues, 3 partages ;
- 19/11/2019 : Stand CRESS au salon Créer sa boite ; 800 vues, 3 partages.

@cressGE	Nombre de followers	Nombre d'abonnés	Nombre d'amis
24 septembre	691	781	280
6 décembre	1 224	1 341	1 500

➢ *Twitter : CRESS Grand Est*

112 tweets générés

Les 3 meilleurs tweets :

- Brunch ESS organisé par l'université de Lorraine – 5 140 impressions
- Article de presse DNA 4 476 impressions
- Forum des métiers porteurs de sens - 5 082 impressions

➢ *LinkedIn – CRESS Grand Est*

62 billets publiés, 50 partages

Les 3 articles les plus performants :

- Lancement ESS – 700 vues
- Muriel Penicaud et le journal du MOIS : 560 vues
- M Didi à Strasbourg – 486 vues

➢ *Instagram - @cressgrandest*

Cette page a été créée à l'occasion du Mois de l'ESS. L'objectif est d'attirer les jeunes générations par le biais du réseau social qu'ils utilisent.

Nombre de publications : 13 / nombre d'abonnés : 76 / nombre d'abonnements : 63

Article le plus performant : L'autre marché de Noël

Grâce à la communication sur les réseaux sociaux, la CRESS a développé sa communauté. Il lui reste encore à élargir sa cible et intégrer d'autres abonnés. Elle se positionne au 6 décembre au rang 8 des CRESS de France avec ses 1 500 amis après Auvergne-Rhône-Alpes (1 637 abonnés) et loin derrière la CRESS Nouvelle Aquitaine avec ses 4 131 abonnés. Cette campagne n'a pas généré un trafic supplémentaire sur le site de la CRESS Grand Est. Peu d'internautes quittent les réseaux sociaux pour se rendre sur un site internet avec leur smartphone.

LES RELATIONS PRESSE

Media	Date	Type	Titre	Sujet
Alternatives Economiques	05/11/2019	Magazine mensuel 76 000 exemplaires	*« Mois de l'ESS 2019 : Les éclairantes rencontres de l'ESS en Grand Est le 21 novembre à Mulhouse ».*	Les éclairantes rencontres de l'ESS
Les tablettes lorraines	24/09/2019	Edition bi-hebdomadaire économique régional -Tirage 3250	*« Le Forum de l'emploi et du bénévolat est de retour à Metz »*	

RCF Radio Reims (2 émissions)	Mai et octobre 2019		*« Un établissement éco responsable St André »* *"Jean louis Miloche Green Friday – college en transition"*	Green Friday organisé dans le cadre du Mois avec le partenariat de la CRESS
La Moselle	5/10/2019		*« Un forum, 200 offres d'emploi social et solidaire »*	
France Bleu champagne	3 émissions 29/10/2019 22/11/2019 05/12/2019			Emission 'C'est mieux ensemble' à 17h – MOIS ESS, Green Friday, projet WAAW
DNA REGION	05/11/2019		*« La plus grand société coopérative du Grand Est est alsacienne »* *« L'ESS, une autre façons d'entreprendre »*	
Active Radio 3 émissions sur Chaumont, Joinville, St Dizier	05/11/2019			MOIS ESS MADE IN ESS CIGALES GRAND EST
L'UNION Edition de Châlons en Champagne	05/11/2019	Quotidien régional – 77000 exemplaires dont 18 000 à Reims	*« La Cantine du 111, à Châlons en Champagne, récompensée par la Région »*	Lauréat Prix ESS
L'hebdo du vendredi	06/11/2019	Hebdomadaire	*« La Cantine du 111 primée »*	Lauréat Prix ESS
RJR	6 et 8/11/2019	Radio Jeunes Reims	*« Collège en transition* *Soirée concert Frasiak »*	Appel à projet Culture – MOIS ESS - CRESS
DNA	7/11/2019	3 articles dans le DNA et sur dna.fr	*« L'ESS, des entreprises qui vous veulent du bien ! »*	
France3 lorraine	8/11/2019	JT du midi et du soir	*« Lancement MOIS ESS »*	CRESS Grand Est Interview Présidente Thématique Femmes hommes dans l'ESS
France 3 région Grand Est	8/11/2019	Article en ligne	*« Un Green Friday pour sensibiliser les collégiens à la transition écologique et sociétale »*	Transition écologique Acteurs ESS
Les tablettes lorraines	11/11/2019		*« Le mois de l'ESS est lancé dans le Grand Est »*	MOIS ESS
Les tablettes lorraines	11/11/2019		*« La Cantine 111 est primée »*	Lauréat Prix ESS

La Semaine	14/11/2019	Hebdomadaire régional 10 000 exemplaires	*« Consommer solidaire c'est possible »*	L'autre marché de Noël de Metz
Journal l'Alsace	19/11/2019	Article en ligne (195 vues)	*« Forum Agglomération mulhousienne des éclairantes rencontres pour l'ESS »*	Eclairantes rencontres à Mulhouse
L'Est Républicain Docelles	21/11/2019		*« Rencontre autour des initiatives locales »*	Café COOP Capentreprendre
Francetvinfo.fr	24/11/2019		*« Pour les agités du local et les adeptes des achats solidaires, il y a le Marché OFF de Strasbourg »*	Marché OFF
L'Est Républicain Luneville	24/11/2019	Quotidien régional	*« Trente ans d'économie sociale et solidaire »*	ESS
DNA Strasbourg	25/11/2019	DNA	*« Sept incontournables sous le grand dôme du OFF »*	Marché OFF - ESS
L'Est Républicain	23/11/2019		*« Sarreguemines emploi un petit dej pour se réinserer professionnellement »*	Ptit déj emploi Sarreguemines
Durablement Vôtre	25/11/2019	Diffusion sur 17 stations de radio dont RCF Alsace, cœur de Champagne, Lorraine, Jerico Moselle, radio des Balllons	*« L'Egalité femmes hommes dans l'ESS à l'occasion du mois de l'ESS »*	Lancement MOIS ESS
DNA	29/11/2019		*« L'économie de marché sur le banc des accusés »*	Clôture du MOIS TGF
La Semaine	2911/2019		*« Consommer solidaire, c'est possible »*	L'autre marché de Noël de Metz
L'Union	11/12/2019	Edition de Vitry le François	*« Un one woman show sur l'économie solidaire »*	Sensibilisation à l'ESS dans les lycées

LE RELAI DES PARTENAIRES

Partenaire	Date	Titre ou supports	Sujet
L'URIOPSS Grand Est	30/10/2019	*« Des actions organisées dans le cadre du MOIS ESS »*	MOIS ESS
Grand Est mutualité	Sept 2019	Numéro de septembre – Alsace Champagne Ardenne Lorraine	MOIS ESS
Zig et Zag info	Nov 2019	« *Chambre de consommation d'alsace* »	MOIS ESS
Strasbourg Eurométropole	Nov 2019	Twitts et posts sur Strasbourg Capitale Européenne de l'ESS	MOIS ESS - TGF

Partenaire	Date	Titre ou supports	Sujet
Enercoop	27/11/2019	« MOIS ESS : ENERCOOP et les acteurs de l'ESS ensemble pour la transition énergétique »	MOIS ESS
Citoyensterritoires.fr	8/10/2019	*« Forum des métiers porteurs de sens*	Forum à Strasbourg
Lorfoliofr	5/11/2019	*« Forum des métiers porteurs de sens »*	Forum à Strasbourg
Réseau Alumni	5/11/2019	*« Forum des métiers porteurs de sens »*	Forum à Strasbourg

5. PERSPECTIVES 2020

La Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Grand Est sera coordinatrice du MOIS ESS pour la 13ème année consécutive en région. Elle souhaite que ce nouveau MOIS de l'ESS soit le reflet d'une concertation partagée entre acteurs de l'ESS, partenaires publics, universités… Aussi proposera-t-elle au printemps une réunion avec l'ensemble des partenaires financiers et des acteurs engagés dans le MOIS.

Elle souhaite conserver l'organisation d'un lancement en région et pourrait proposer un événement simultané multi -sites. La Clôture aurait tout son sens à Metz dans le cadre du Marché de Noël de Metz en partenariat avec le Conseil Départemental de Moselle.

Afin de mobiliser les acteurs des territoires, elle souhaite lancer un nouveau concept plus fédérateur basé sur la visite d'une entreprise de l'ESS. Ainsi, elle organiserait des journées sur site avec visite d'entreprise & débats sur la co-organisation d'événements thématiques.

Les inscriptions au MOIS ESS via l'interface se faisant de plus en plus tard, le JOURNAL du MOIS ne serait plus édité en novembre. Il laisserait la place à un journal semestrielle (première édition en juin 2020) qui permettrait de jouer un rôle de mobilisation des acteurs dans les territoires. Ce journal serait très largement diffusé grâce aux structures d'insertion Grand Est. L'ensemble des événements resterait sur le site du MOIS de l'ESS et sur la rubrique événements du site de la CRESS GE. Elle pourrait par contre lancer une BD à l'occasion du MOIS ESS dans le cadre de 2020 « année de la BD ».

Un événement serait organisé étroitement avec le Conseil Régional Grand Est.

La CRESS souhaite également renforcer les liens avec les médias et les groupes EBRA et ROSSEL possédant à eux d'eux une grande majorité des quotidiens régionaux. Elle développera également des partenariats avec la presse locale et associative.

PARTENAIRES :

LES PARTENAIRES EVENEMENTIELS

- La Semaine de la finance solidaire – du 4 au 11 novembre 2019
- Festival des Solidarités – deux dernières semaines de novembre
- Semaine de réduction des déchets -16 au 24 novembre 2019

UN EVENEMENT ORGANISE PAR :

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Grand Est

cn cress
Conseil National des Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire

La CRESS Grand Est est une association reconnue d'utilité publique qui a pour but de connaître, faire connaître et accompagner le développement régional de l'Economie Sociale et Solidaire. Elle regroupe l'ensemble des réseaux de l'ESS en Grand Est dans tous les domaines d'activités.

Le Conseil National des Chambres de l'Economie Sociale et Solidaire (CNCRESS) fédère les 17 chambres régionales de l'économie sociale et solidaire, de France métropolitaine et d'Outre-mer. C'est une association de concertation et de coordination, qui applique le principe de subsidiarité et se nourrit des réalités de terrain.

CONTACT MOIS ESS EN REGION GRAND EST - CRESS GRAND EST

- Reims : Stéphanie Chenet, chargée de communication & sensibilisation ESS – s.chenet@cress-grandest.org
- Nancy : Coraline Gaillet, chargée de mission observatoire – c.gaillet@cress-grandest.org
- Strasbourg : Daphnée Pinot, chargée de mission - d.pinot@cress-grandest.org